

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
A. Diskripsi Teori	11
1. Pengertian Persepsi Pekerja Usaha	11
2. Ciri-ciri Umum Dunia Persepsi	11
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pada Persepsi.....	11
4. Kesalahan dan Penyebab Perbedaan Persepsi.....	12
5. Gangguan Persepsi	15
6. Industri Konveksi	16
7. Penafsiran QS. Al-Qashas Ayat 77.....	18
a. Makna Ijmal.....	18
b. Munasabah Ayat.....	19
c. Pokok-pokok Kandungan QS.Al-Qashas ayat 77	26
8. Kajian Living Qur'an	27
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Berfikir	32
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B. <i>Setting</i> Penelitian	34
C. Subyek Penelitian	35
D. Sumber Data Penelitian	35

E. Instrumen Penelitian.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Uji Keabsahan Data	39
G. Teknik Analisis Data	41
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	44
B. Deskripsi Data Penelitian.....	61
C. Analisis Data Penelitian.....	76
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
C. Penutup.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

