

ABSTRAK**ANALISIS KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMUDA DI DESA
HADIPOLO MELALUI ORGANISASI IPNU-IPPNU****Siti Dwi Rismawati****NIM. 1820310093**

Karakteristik merupakan sifat kejiwaan, budi pekerti atau akhlak seseorang yang berbeda dari orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Kegiatan kewirausahaan pemuda di organisasi IPNU-IPPNU Hadipolo. (2) Cara menumbuhkan karakteristik kewirausahaan melalui kegiatan kewirausahaan di IPNU-IPPNU Hadipolo. (3) Faktor pendukung dan penghambat dalam menganalisis karakteristik kewirausahaan pemuda melalui organisasi IPNU-IPPNU yang ada di Hadipolo. Jenis penelitian yang dilakukan adalah secara kualitatif deskriptif dan metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan proses reduksi data, display data dan pengambilan kesimpulan. Hasil penelitian dapat disimpulkan untuk mengetahui: (1) Kegiatan kewirausahaan yang bersifat jualan offline yang dikoordinasi langsung oleh ketua serta pengurus dan wajib diikuti semua anggota IPNU-IPPNU yang tidak memiliki kesibukan. (2) dalam menumbuhkan karakteristik kewirausahaan adalah dengan pada pelaksanaan kegiatan kewirausahaan yang ada di organisasi IPNU-IPPNU Hadipolo semua pemuda/I yang hadir masing-masing dilatih dan diberi tugas masing-masing yang berbeda yaitu pertama sebagai penjual, kedua sebagai orang yang melayani konsumen, dan ketiga bertugas sebagai pencatat. (3) Faktor pendukungnya adalah teladan, keteladanan seorang ketua serta departemen lembaga ekonomi yang mendampingi dan melatih para anggota dan adanya modal yang dimiliki lembaga tersebut. Sedangkan faktor penghambatnya ialah terbatasnya sarana prasaranan sebagai wadah mengembangkan karakteristik serta alat komunikasi seperti handphone yang tidak digunakan sebagaimana mestinya untuk melaksanakan kegiatan tersebut.

Kata Kunci: Karakteristik Kewirausahaan, Kegiatan Kewirausahaan

ABSTRACT***ANALYSIS OF THE CHARACTERISTICS OF YOUTH
ENTREPRENEURSHIP IN HADIPOLO VILLAGE THROUGH THE
ORGANIZATION OF IPNU-IPPNU*****Siti Dwi Rismawati****NIM. 1820310093**

Characteristics are psychological traits, character or morals of a person who are different from others. This study aims to determine: (1) Youth entrepreneurship activities in the IPNU-IPPNU Hadipolo organization. (2) How to cultivate entrepreneurial characteristics through entrepreneurial activities at IPNU-IPPNU Hadipolo. (3) The supporting and inhibiting factors in analyzing the entrepreneurial characteristics of youth through the IPNU-IPPNU organization in Hadipolo. The type of research conducted was qualitatively descriptive and the methods used in data collection were observation, interviews, and documentation methods. While the data analysis technique uses a data reduction process, data display and conclusion drawing. The results of the research can be concluded to find out: (1) Entrepreneurial activities that are offline selling which are coordinated directly by the chairman and management and must be followed by all IPNU-IPPNU members who are not busy. (2) in growing entrepreneurial characteristics is the implementation of entrepreneurial activities in the IPNU-IPPNU Hadipolo organization all youth/I present are each trained and given different tasks, namely first as a seller, second as a person who serves consumers, and the third served as a recorder. (3) The supporting factors are the example, the example of a chairman and the department of an economic institution that accompanies and trains the members and the existence of capital owned by the institution. While the inhibiting factor is the limited infrastructure as a place to develop characteristics and communication tools such as cellphones that are not used properly to carry out these activities.

Keywords: *Characteristics of Entrepreneurship, Entrepreneurial Activities*