

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah proses pembahasan terkait hasil analisis dalam penelitian yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan hasil dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Dalam akun TikTok Habib Husein Ja'far melalui 31 sampel yang mewakili jumlah populasi unggahan video dakwah melalui TikTok Habib Husein Ja'far ditahun 2020 hingga 2021, peneliti menemukan hasil bahwa terdapat pesan dakwah Islam dalam akun TikTok beliau yang terbagi dalam tiga kategori pesan dakwah Islam menurut teori dari Endang Saifuddin Anshari yang memetakan pesan dakwah terbagi menjadi pesan akidah, pesan syariah, dan pesan akhlak. Peneliti melakukan penelitian dengan menganalisa isi pesan dakwah terkait akidah yang terdiri atas iman kepada Allah, iman kepada Malaikat-Nya, iman kepada Kitab-Nya, iman kepada rasul-Nya, dan iman kepada Qadha dan Qadar. Sedangkan dalam pesan dakwah dikategori syariah terdiri dari ibadah dan muamalah. Terakhir pesan dakwah akhlak yang terdiri akhlak kepada Allah dan akhlak kepada sesama manusia dan lingkungan.
2. Penelitian ini menemukan hasil pesan dakwah Islam yang paling dominan sering diunggah melalui akun TikTok Habib Husein Ja'far dengan kesepakatan antar ketiga juri yang dipilih dan sesuai dengan perhitungan menggunakan rumus Formula Holsti untuk menemukan kesepakatan bersama ketiga juri. Hasil penelitian menemukan bahwa pesan akidah dengan hasil persentase 30,76%, pesan syariah dengan nominal persentase 17,09%, dan pesan akhlak total persentase 52,13%. Sehingga dapat ditemukan hasil pesan dakwah Islam yang paling dominan dalam unggahan video dakwah di akun TikTok Habib Husein Ja'far pada tahun 2020-2021 paling banyak mengunggah terkait pesan akhlak dengan hasil persentase 52,13%. Pesan akhlak lebih dominan diunggah oleh Habib Husein Ja'far karena banyaknya konten yang beredar di TikTok mengandung unsur kurangnya akhlak yang dipertontonkan kepada publik. Tentu hal ini Habib Husein Ja'far berperan penting sebagai seorang pendakwah untuk mengingatkan kepada sesama muslim khususnya, terhadap pentingnya mengedepankan akhlak dalam diri dengan tetap

membuat konten yang kreatif dan memberikan pesan yang baik dengan cara yang baik.

B. Saran

Adanya hasil kesimpulan dalam penelitian ini yang ditemukan oleh peneliti, dengan ini peneliti akan menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat menjadi masukan serta pertimbangan terhadap akun TikTok Habib Husein Ja'far yang dapat berguna dan bermanfaat nantinya dalam pembuatan konten dakwah dengan memanfaatkan aplikasi TikTok sebagai salah satu media dakwah untuk para Da'i yang ada di Indonesia, diantaranya adalah:

1. Bagi Habib Husein Ja'far sebagai pendakwah yang melakukan dakwah melalui aplikasi TikTok, diharapkan selalu menyebarkan dakwahnya melalui aplikasi TikTok dengan konten-konten video yang menarik dan isi pesan dalam konten yang dapat memberikan kebermanfaatan dan kesadaran kepada pengguna TikTok yang mengikuti dan juga melihat video dakwah Habib Husein Ja'far melalui aplikasi TikTok.
2. Bagi para pengguna aplikasi TikTok, diharapkan dengan adanya aplikasi TikTok bisa menjadi wadah yang baik dalam menyebarkan informasi baik dan membuat konten video yang berisi hal-hal yang mengajak dalam hal kebaikan, sehingga aplikasi TikTok terisi dengan pengguna-pengguna yang membuat video dengan hal-hal yang positif dan bermanfaat bagi orang banyak.
3. Bagi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Institut Agama Islam Negeri Kudus, diharapkan semoga dengan adanya penelitian ini dapat menambah daftar penelitian kuantitatif di bidang analisis isi terhadap isi konten dakwah terkhususnya melalui aplikasi TikTok.
4. Bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, dengan adanya penelitian ini peneliti berharap dengan adanya penelitian selanjutnya Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam secara khusus bisa melakukan analisa suatu penelitian terhadap banyaknya media dakwah yang digunakan oleh para pendakwah dalam menyebarkan dakwahnya. Peneliti dalam hal ini memberikan saran terhadap peneliti selanjutnya untuk dapat mengangkat terkait tema penelitian mengenai retorika dakwah oleh Habib Husein Ja'far.