

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tria, “Profil Habib Husein Ja’far, Ustaz Muda Bergaya Santai,” Sripoku.com.3 Mei, 2022.
<https://palembang.tribunnews.com/2022/05/03/profil-habib-husein-jafar-ustaz-muda-bergaya-santai-sering-dianggap-habib-palsu-begini-alasannya?page=all>.
- Ahmad, Andi. “Pengguna TikTok di Indonesia Mengalami Peningkatan Tiga Kali Lipat Selama Satu Tahun.” SuaraBogor.id, Oktober. 23, 2021.
<https://bogor.suara.com/read/2021/10/23/110736/pengguna-tiktok-di-indonesia-mengalami-peningkatan-tiga-kali-lipat-selama-satu-tahun?page=all>.
- Ali Imran, Surabaya: Al-Quran Al-Karim dan Terjemahannya. 2014.
- Aminudin. “Konsep Dasar Dakwah.” *Al Munzir* 9, no. 1 (2016),
<http://dx.doi.org/10.31332/am.v9i1.775>
- Aminuddin. “Media Dakwah.” *Al Munzir* 9, no. 2 (2016),
<https://ejournal.iainkendari.ac.id/al-munzir/article/view/786>
- Aziz, Moh Ali. *Edisi Revisi Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana,2004.
- Azizah, Kurnia. “44 kata-kata Habib Husein Ja’far , panutan pemuda tersesat yang viral.” Merdeka.com, Februari. 2, 2021.
<https://www.merdeka.com/trending/44-kata-kata-mutiara-habib-husein-jafar-panutan-pemuda-tersesat-yang-viral-klm.html>
- Darisman, Syawal Febrian. Saepullah, Ujang. Tresnawaty, Betty. “Pesan Dakwah Lingkungan Pada Foto Jurnalistik “Setahun Citarum Harum.” *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 20, no. 1 (2020), <https://doi.org/10.15575/anida.v20i1.89624>.
- Eriyanto. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PRENAMEDIA GROUP,2011.
- Eriyanto. *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PRENAMEDIA GROUP, 2011
- Gusti, Yaseer Arafat. “Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis.” *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33 (2018) <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/download/2370/1687>.
- Habib Husein Jafar.” Dailysiacom.- 3 Juni, 2022
<https://www.dailysia.com/habib-husein-jafar/>.
- Hakim, Fani Nur Rahmadiana, dkk. “The New Da’wah Strategy Among Millennial Generations Throrough TikTok During Pandemic.” *Islam Realitas: Journal of Islam and Social Studies* 7, no. 2 (2021), http://dx.doi.org/10.30983/islam_realitas.v7i2.4756.

- Hardian, Novri. “Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an Dan Hadist.” *Al Hikmah Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2018), <https://doi.org/10.15548/al-hikmah.v0i0.92>.
- Hidayat Muhammad Zuhdi. “Profil Habib Husein Ja’far Al Hadar Yang Terkenal Lewat Pemuda Tersesat.” *Suara.Com*, tanggal publikasi 21 April 2021 tanggal akses 27 November 2021, <https://www.suara.com/entertainment/2021/04/21/185241/profil-habib-husein-jafar-al-hadar-yang-terkenal-lewat-pemuda-tersest?page=all>
- Hikmawati, Sholihatul Atik, dan Luluk Farida. “Pemanfaatan Media TikTok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang.” *Al-Ittishol* 2, no. 1 (2021) <https://doi.org/10.51339/ittishol.v2i1.215>.
- Husein Ja’far, “@huseinjafar” aplikasi TikTok, Oktober 05, 2021. <https://www.tiktok.com/@huseinjafar>
- Ishaq, Ropongi El. *Pengantar Ilmu Dakwah Studi Komprehensif Dakwah dari Teori ke Praktik*. Malang: MADANI, 2016.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kamus online. <https://kbbi.web.id/habib>.
- Lidwina, Andrea. “Durasi Bermedia Sosial Masyarakat Indonesia Semakin Lama Pada 2020.” *Databoks.katadata.co.id*. tanggal publikasi 17 Februari 2021 tanggal akses 27 November 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/durasi-bermedia-sosial-masyarakat-indonesia-semakin-lama-pada-2020>.
- Maemona, Rahma. Pratiwi, Mutia Rahmi. “Teknik Asosiasi: Sebagai Strategi Pesan Dakwah Di Instagram,” *JURKOM Jurnal Riset Komunikasi* 3, no. 2 (2020), <https://doi.org/10.38194/jurkom.v3i2.169>.
- Martono, Nanang. *Edisi Revisi 2 Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2010
- Masfuhah, A’yun. “Dakwah Digital Habib Husein Ja’far Al Hadar.” *Jurnal Dakwah* 20, no. 2 (2019) <https://doi.org/10.14421/jd.JD202195>.
- Miftahuddin, Laili Humam. “Ulama dan Media Sosial: Analisis Pesan Dakwah KH Mustofa Bisri di Twitter.” *MUHARRIK- Jurnal Dakwah dan Sosial* 1, no. 2 (2018), <https://doi.org/10.5281/zenodo.3545537>.
- Nurjanah>, Citra., ‘Jujun Junaedi, dan Uwes Fatoni. “Pesan Dakwah Minoritas Dalam Vlog.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5 no. 4 (2020) <https://scholar.archive.org/work/tnmak72dqza4dggld3qyarnse4/a>

- [ccess/wayback/https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh/article/download/1485/476](https://www.tribunnews.com/nasional/2022/04/01/ini-alasan-habib-jafar-al-hadar-berdakwah-dengan-konten-kekinian?page=2)
- Nursyamsi, Aisyah. “Ini Alasan Habib Jafar Al Hadar Berdakwah dengan Konten Kekinian.” *Tribunnews.com*, April. 1, 2022. <https://www.tribunnews.com/nasional/2022/04/01/ini-alasan-habib-jafar-al-hadar-berdakwah-dengan-konten-kekinian?page=2>.
- Official iNEWS. “Habib Husein Ja’far Akui Memiliki Nasab Rasulullah SAW Part 1 #NgobrolBarengGusMiftah.” 27 Agustus 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=HgvlEYdLGTU&t=568s>.
- Palupi, Rismaka, dkk. “Analisis Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Dakwah Di Era Modern.” *Academica* 5, no. 1 (2021), <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/academica/article/view/4119>.
- Randani, Yulia Nafa Fitri, ddk. “Strategi Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Dakwah Kaum Milenial.” *AT-THULLAB JURNAL* 3, no. 1 (2021), <https://journal.uui.ac.id/thullab/article/view/20312>.
- Rarasati, Briliani. “Representasi Nilai Akidah Dalam Film.” *Jurnal VoxPop* 1, no. 1 (2019), <http://voxpath.upnjatim.ac.id/index.php/voxpath/article/view/12/11>.
- Risantoso, Muhammad. Thadi, Robeet. Iqbal, Moch. Syaputri, Intan Kurnia. “Klasifikasi Pesan Dakwah pada Radio Siaran L-Baas 97,6 FM.” *Jurnal Dawuh* 1, no. 1 (2020), <https://www.siducat.org/index.php/dawuh/article/view/38/23>.
- Sahnan, Ahmad. “Konsep Akhlak dalam Islam dan Kontribusinya Terhadap Konseptualisasi Pendidikan Dasar Islam.” *AR-RIYAH: Jurnal Pendidikan Dasar* 2, no. 2 (2018), <http://journal.iaincurup.ac.id/index.php/JPD/article/download/658/475>.
- Sari, Yuli Puspita. “Makna Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Deen As-Salam Cover Nissa Sabyan.” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 2 (2019), <http://dx.doi.org/10.29240/jdk.v4i2.1252>.
- Taulany TV. “Habib Jafar Jawab Pertanyaan Tersesat..Coki Muslim Biar Keroknya.” 24 Agustus, 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=Xu-HPRSiv4M>.
- Wahyudi, Dedi. *Pengantar Akidah Akhlak dan Pembelajarannya*. Yogyakarta: Lintang Raksi Aksara Books, 2017. [file:///C:/Users/iMax%20Technology/Downloads/Pengantar%20Akidah%20Akhlak%20dan%20Pembelajarannya%20by%20Dedi%20Wahyudi,%20M.Pd.I.%20\(z-lib.org\).pdf](file:///C:/Users/iMax%20Technology/Downloads/Pengantar%20Akidah%20Akhlak%20dan%20Pembelajarannya%20by%20Dedi%20Wahyudi,%20M.Pd.I.%20(z-lib.org).pdf).

- Wibowo, Adi. “Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital.” *Jurnal Islam Nusantara* 3, no. 2 (2019), <https://www.jurnalnu.com/index.php/as/article/view/141/80>.
- Wirduyaningsih, Nunung. “Hukum Islam dan Pelaksanaannya Di Indonesia.” *Jurnal Hukum dan Pembangunan* 31, no. 4 (2017), 10.21143/jhp.vol31.no4.1295.

