

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantric. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, Mubarakatan Toyyibah: Kudus, 1998.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2011.
- Digdowiseiso, Kumba. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: LPU-UNAS, 2017.
- F, Didin dan Anang F. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Fatihudin, Didin, dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media, 2020.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2012.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2012.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2012.
- Hadju, Hendri Zulfikar. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi PT. PELNI Surabaya", *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 9, No. 3 (2020).
- Hardayani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Idrus, Salim Al. *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Konsep Dan Teori*. Malang: MNC Publishing, 2019.
- Idrus, Salim Al. *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Konsep Dan Teori*. Malang: MNC Publishing, 2019.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.
- Janah, Miftakul. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dewi Hijab", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 4 (2017).
- Kertajaya, Hermawan. *Hermawan Kertajaya on Segmentation Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

- Kodu, Sarini. “Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza”, *Jurnal EMBA* 1, no. 3 (2013).
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, Edisi ke-12 Jilid 1, 2006.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, Edisi 13 Jilid 2, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Lagautu, Jainudin, Agus Supandi S., dan Jantje L Sepang. “Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Maatahari Departement Store Mantos” *Jurnal EMBA* 7, no. 1 (2019).
- Lesmana, Rosa, dan Yustriani. “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Garuda Indonesia TBK (Persero)” *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma* 1, no.1 (2017).
- Lesmana, Rosa, dan Yustriani. “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Garuda Indonesia TBK (Persero)”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma* 1, no. 1 (2017).
- Lestari, Jihan Suci, dkk. “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Guru” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1, No. 1 (2019).
- Nafis, Raihan W., dan Novita P. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Lembaga Bimbingan Belajar Kumon Ahmad Yani Probolinggo” *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 7, no. 2 (2019).
- Nafis, Raihan Wishal, dan Novita Prastyaningsih. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Lembaga Bimbingan Belajar Kumon Ahmad Yani Ponorogo”, *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 7, no. 2 (2019).
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, dkk. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia*, 2021.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2010.

- Nurdin, Ismail. *Kualitas Pelayanan Publik: Perilaku Aparatur Dan Komunikasi Birokrasi Dalam Pelayanan Public*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Nurhayati, Siti. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta” *JBMA* 4, no. 2 (2017).
- P, Agung Tri, dan Aris Qiyanto, “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E-Pulsa (Studi Kasus Di Indomaret Sudirman Tangerang)”. *Jurnal Disrupsi Bisnis* 3, no. 2 (2020).
- Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republic Indonesia No. 81 Tahun 2013, Tentang Pendirian Sauna Pendidikan Nonformal, Pasal 3
- Polla, Febriano Clinton, dkk. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea”, *Jurnal EMBA* 6, no. 4 (2018).
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistic Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistic Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- R., Tety Catur dan Tetty Widiyastuti. “Analisis Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Cv Alvina Indah Motor Blitar”, *Jurnal Peneliiian Manajemen Terapan* 3, no. 2 (2018).
- Rahayu, Sri. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*. Palembang: Anugrah Jaya, 2019.
- Sejati, Bayu Sutrisna Aria. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks”, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5, no. 3 (2016).
- Sinurat, Elinawati Susi Mentari. “Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga”, *Jurnal Emba* 5, no.2 (2017).
- Sitorus, Yuniati, dkk. *Metode Dan Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Medan: Guepedia, 2020.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudarso, Adriasan. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi Dengan Hasil Riset Pada Hotel Berbintang Di Sumatera Utara)*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2014.

- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sukardi, Dewa Ketut. *Pengantar Pelaksanaan Program Bimbingan Belajar Dan Konseling Di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Sumardi, dan Sri Handayani. "Kualitas Pelayanan Dalam Islam Dan Kepercayaan Terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia", *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*.
- Sunusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, Edisi Pertama, 2001.
- Tornida, Merinda. "Pengaruh Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi", *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5, no. 7 (2016).
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Unaradja, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Grafindo, 2019.
- Winarno, M. E. *Metodologi Penelitian Jasmani*. Malang: UM Press, 2013.
- Zeithml, Valarie A. dkk., *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. Singapore: McGraw-Hill, 2006.

