

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Aprianto, I., Andriyansyah, M., Qodri, M., & Hariyanto, M. (2020). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Deepublish.
- Assauri, S. (2013). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*.
- Bayanullah, Ikhsan. (2019). *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bertens, K. (1993). *Etika K. Bertens* (Vol. 21). Gramedia Pustaka Utama.
- Djakfar, H. M., & SH, M. A. (2012). *Etika bisnis: menangkap spirit ajaran langit dan pesan moral ajaran bumi*. Penebar PLUS+.
- Echdar, S. (2019). *Business Ethics And Entrepreneurship: Etika Bisnis Dan Kewirausahaan*. Deepublish.
- Fauzia, I. Y. (2018). *Etika Bisnis dalam Islam*. Prenada Media.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa* (Vol. 113). Duta Media Publishing.
- Fuad, M. (2000). *Dkk, pengantar bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia pustaka utama.
- Hamdani, S. E. *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Lebih Dekat*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hastuti, A. Y. (2013). *Bisnis Makanan dan Minuman*. Gramedia Pustaka Utama.
- Huda, N. (2017). *dkk. Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*.
- Indonesia, K. B. B. (2008). Departemen Pendidikan Nasional. *Jakarta: Pusat Bahasa*.
- Istijanto, M. M. (2005). *Aplikasi praktis riset pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, H. (2006). *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix, seri 9 Elemen Marketing*.
- Kom, A. E. T. S. (2021). *Etika Bisnis Islam*. Deepublish.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Terjemahan: Bob Sabran. MM. EdisiKetigaBelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kubicki, M., & Milano, C. (2015). *The Marketing Mix: Master the 4 Ps of Marketing*.
- Lesmana, I. P. D., & Antika, E. (2020). *Manajemen proyek dengan scrum*. Absolute Media.
- Masterson, Rosalind dan David Pickton. (2014). *Marketing an Introduction 3<sup>rd</sup> illustrated edition*. SAGE Publocation.

- Musfar, T. F., & SE, M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Paramansyah, H. A., SE, M., Husna, A. I. N., & Sos, S. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Islam*. Almuqsih Pustaka.
- Poltak, Hendra, [Sumarsih](#), [Sri Hastutik](#), [Dewi Sartika](#), [Muhammad Hasan](#), [Aditya Wardhana](#), [Astil Harli Roslan](#), [Nur Latifa Isnaini Putri](#), [Limgiani](#), [Hariyanto R. Djatola](#), [Djampagau](#), [Sri Mulyana](#), [Endang Gunaisah](#). (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rifqi Suprpto, S. P., & Azizi, M. Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myria Publisher.
- Roflin, Eddy, [Iche Andriyani Liberty](#), [Pariyana](#). (2021). *Populasi, Sampel, variable*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Saleh, H. M. Y., & Miah Said, S. E. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies* (Vol. 1). SAH MEDIA.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Grasindo.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Suprapno. (2019). *Budaya Religius Sebagai Sarana Kecerdasan Spiritual*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Suyahman, M. S. (2021). *PENGEMBANGAN BAHAN AJAR PPKn di SD*. Penerbit Lakeisha.
- Syarbini, A., & Haryadi, J. (2013). *Muhammad Sebagai Bisnisan Ulung*. Elex Media Komputindo.
- Weny, S. S. (2021) *Pembelajaran Etika dan Penampilan bagi Millennial Abad 21*. GUEPEDIA.
- Wicaksono, Y. (2010). *Panduan Praktis Buka Usaha Dengan Modal Laptop*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wijaya, A., Fathurrohman, Y. E., Sisca, S., Mathory, E. A. S., Ernanda, R., Purnomo, Y. J., ... & Hendra, H. (2021). *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.
- Zamzam, H. F., & Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Deepublish.