

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2009, *Manajemen Bisnis Syariah* (Bandung: Alfabeta)
- Al-Qur'an, 2021, *Al-Hufaz Al-Qur'an Dan Terjemahnya* (Bandung: Cordoba)
- Aziz, Abdul, 2013, *Etika Bisnis Perspektif Islam* (Bandung: ALFABET)
- Darmawan, Deni, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Dhamiri, 'Pengaruh Store Atmosphere, Etika Bisnis Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11.1 (2020)
- Devi, Santika dkk, 'Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Survei Pada Pelanggan OTW Food Street Malang', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52.1 (2017)
- Febriani, Febby dkk, 'Pengaruh Store Athmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Survey Pada Cafe Patroli Kopi Karawang', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4.3 (2021)
- Francioni, Barbara dkk, 'Kepuasan Toko Dan Loyalitas Toko: Peran Moderator Atmosfir Toko', *Journal of Retailing and Consumer Services*, 43, (2018)
- Frinces, Heflin, 2011, *Be An Entrepreneur* (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Ghazali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IMB SPSS 23* (Semarang: UNDIP)
- Ghazali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 21* (Semarang: Badan Penerbit UNDIP)
- Ghazali, Imam, 2018, "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*" (Semarang: UNDIP)
- Giska, Griska dkk, 'Penerapan Etika Bisnis Islam Di Rumah Makan Kaledo Stereo Palu', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1.1 (2019)
- Indrasari, Meithiana, 2019, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Press@unitomo ac.id)
- Hamidiyah, Iin Sofiyatin dkk, 'Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi

- Kasus Di Rumah Makan Asela Sampang', *BIMA*, 2.3 (2020)
- Karjuni, Agus dkk, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2.2 (2021)
- Kasmir, 2017, *Customer Services Excellent Teori Da Praktik* (Jakarta: Rajawali)
- Masrukin, 2007, *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer* (Kudus: Media Ilmu press)
- Masrukin, 2008, *Statistik Inferensial* (Kudus: Media Ilmu press)
- Masrukin, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Kudus: STAIN Kudus)
- Masrukin, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Kudus: Media Ilmu)
- Masrul dkk, 'Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru)', *JOM FISIP*, 4.2 (2017)
- Maulidya, Risma Nur dkk, 'Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualita Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Bogor', *Al-Mawal*, 11.2 (2019)
- Miswanto, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 19.2 (2017)
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen Jilid 2* (Jakarta: Erlangga)
- Muliati, Trisya, 'Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada Restaurant DR. Nia Baker Seafood N Steak House Di Kota Dumai', *Jurnal AL-Hisbah*, 2.2 (2021)
- Narimawati, Umi, 2008, *Teori Dan Praktik Dengan Menggunakan SPSS 15* (Yogyakarta: Gava Media)
- Prayitno, Duwi, 2010, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS* (Jakarta: PT Buku Seru)
- Putra, I Made Bayu Purnama dkk, 'Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk Dan Kualitas Peayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar', *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1.2 (2021)
- Rahman, Aan dkk, 'Analisis Peran Kualitas Pelayanan Karyawan

- Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Setya Kuliner Mandiri Jagakarsa Jakarta Selatan', *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, vol. 5, No.2, (2020)
- Ramadhan, Dwiki, 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9.6 (2020)
- Randy, Adiyath dkk, 'Pengaruh Store Atmosphere Dan Product Quality Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rumah Makan Cah Ayu)', *E-Journal Equilibrium Manajemen*, 6.1 (2020)
- Regina, Christin dkk, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Pada Du Cafe Semarang', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9.4, (2017)
- Rofi'ah, Maghfirotur, 'Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Navila Cafe', *BIMA*, 2.2 (2020)
- Sambara, James dkk, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.AM Koffie Spot Manado', *Jurnal EMBA*, 9.4 (2021)
- Sari, Nirmala Putri dkk, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen', *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5.3 (2017)
- Siregar, Syofian, 2014, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Sri, Nurdin Ismail dan Hartati, 2019, *Metodologi Penelitian Sosial* (Surabaya: Media Sahabat Cendekia,)
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi* (Yogyakarta: Andi Offset)
- Sugiyono, 1998, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono, 2016, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta)
- Syamsiyah, Isma Nur dkk, 'Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Rofi Collection Ciamis', *Jurnal Ekonomi Rabbani*, 1.1

(2021)

- Thursina dkk, 'Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Riyadh Di Banda Aceh', *JIMBES*, 1.2 (2020)
- Usmara, A., 2003, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Amara Books)
- Utami, Christian Whidya, 2006, *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern* (Jakarta: Salemba Empat)
- Uzir, Md. Uzir Hossain dkk, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Yang Dirasakan Dan Kepercayaan Pada Personel Layanan Pengiriman Ke Rumah Pada Kepuasan Pelanggan: Bukti Pada Negara Berkembang', *Jurnal Of Retailing and Cunsomer Services*, 63 (2021)
- Winarno, 2011, *Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Olahraga* (Malang: UM Press)
- Yuniarti, Vinna Sri, 2015, *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktek* (Bandung: CV Pustaka Setia)
- Yustanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakususma, 2002, *Mengagas Bisnis Islam* (Jakarta: Gema Insani)

