

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	10
3. Tujuan Penelitian.....	10
4. Manfaat Penelitian.....	10
5. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Keputusan Pembelian.....	12
1. Pengertian Keputusan Pembelian	12
2. Proses Keputusan Pembelian	12
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	14
4. Indikator Keputusan Pembelian	16
B. Religiusitas	17
1. Pengertian Religiusitas	17
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas	17
3. Dimensi Religiusitas	18
4. Indikator Religiusitas.....	19
C. Celebrity Endorser	19
1. Pengertian Celebrity Endorser.....	19
2. Karakteristik Celebrity Endorser	20
3. Indikator Celebrity Endorser.....	21
D. Label Halal	21
1. Pengertian Label Halal.....	21
2. Manfaat Labelisasi Halal	24
3. Indikator Label Halal	24
E. Penelitian Terdahulu	24

F. Kerangka berfikir	30
G. Hipotesis	31
1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan pembelian.....	33
3. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	37
B. Populasi Dan Sampel	37
C. Identifikasi Variabel.....	39
D. Definisi Operasional Variabel	39
E. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

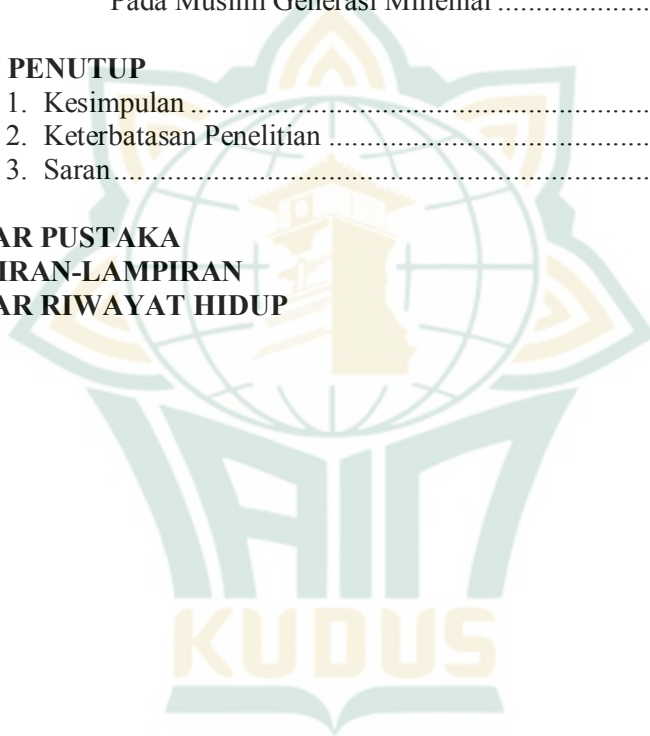
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
1. Sejarah Ms Glow Pusat Juwana	45
B. Deskripsi Identitas Responden.....	46
1. Umur Responden	46
2. Jenis Kelamin Responden	46
3. Pekerjaan Responden.....	47
C. Data Penelitian.....	47
1. Religiusitas	48
2. Celebrity Endorser	49
3. Label Halal	50
4. Keputusan Pembelian.....	51
D. Analisis Data.....	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas.....	54
E. Teknik Analisis Data (Uji Asumsi Klasik).....	54
1. Uji Multikolinieritas	54
2. Uji Heteroskedastisitas.....	55
3. Uji Normalitas	56
F. Hasil Analisa Data.....	58
1. Analisis Regresi Linear Berganda	58
2. Uji Parsial (Uji t)	59
3. Uji Simultan (Uji F).....	61
4. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	62

G. Pembahasan	62
1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare Ms Glow Pada Muslim Generasi Millennial	62
2. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare Ms Glow Pada Muslim Generasi Millennial	64
3. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare Ms Glow Pada Muslim Generasi Millennial	66

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan	68
2. Keterbatasan Penelitian	69
3. Saran	70

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	10 Brand Skincare Lokal Terlaris Tahun 2021 di Online Marketplace.....	1
Tabel 2.1:	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1:	Definisi Operasional	39
Tabel 4.1:	Komposisi Berdasarkan Umur Responden.....	46
Tabel 4.2:	Komposisi Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	46
Tabel 4.3:	Komposisi Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	47
Tabel 4.4:	Deskripsi Jawaban Variabel Religiusitas	48
Tabel 4.5:	Deskripsi Jawaban Variabel Celebrity Endorser	49
Tabel 4.6:	Deskripsi Jawaban Variabel Label Halal	50
Tabel 4.7:	Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.8:	Uji Validitas Religiusitas.....	52
Tabel 4.9:	Uji Validitas Celebrity Endorser.....	52
Tabel 4.10:	Uji Validitas Label Halal	53
Tabel 4.11:	Uji Validitas Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.12:	Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.13:	Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.14:	Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.15:	Uji Kolmogorov-Smirnov	57
Tabel 4.16:	Hasil Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.17:	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	60
Tabel 4.18:	Hasil Uji Simultan (Uji F)	61
Tabel 4.19:	Hasil Uji Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Model Lima Tahapan Proses Pembelian..... 13
Gambar 2.2: Kerangka Berfikir 31
Gambar 4.1: Hasil Uji Normalitas Histogram..... 57
Gambar 4.2: Hasil Uji Normalitas Probability Plot..... 58

