

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliantini, Indri, Abdul Salam, dan Abdurrahman. "Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Kosmetik Wardah di Kota Sumbawa)". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, no.1 (2019).
- Ahmad, Jumal. *Religiusitas, Refleksi Dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Akhyar, Kemal Faza. "Pengaruh Religiusitas Dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Jananese Food Restaurant di Magelang)". *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Techonolgy*.
- Anshori Satria Jatmika, Moh. "Pengaruh Harga Dan Celebrity Endorser Cristiano Ronaldo Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sepakbola Nike Di Planet Sport Tunjungan Plaza Surabaya". *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 5, no. 1 (2017).
- Arliska, Muflikhul Ulayanis, N Rachma, dan M Hufron. "Pengaruh Celebrity Endorser, Inovasi Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Bensu". *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*.
- Astogini, Dwiwiyati, Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari. "Aspek Religiusitas dalam Keputusan Pembelian Produk Halal". *Jeba* 13, no. 1 (2011).
- Bulan, Tengku Putri Lindung, Khairul Fazrin, dan Muhammad Rizal. "Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no.2 (2017). <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.679>.
- Bulan, Tengku Putri Lindung, Muhammad Rizal, dan Wahyu Akbar. "Pengaruh Bauran Pemasaran, Celebrity Endorser Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat". *Jurnal Manajemen inovasi* 10, no. 2 (2019).
- Duli, Nikolaus. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Esa, Iqbal, Fuad Mas'ud, dan Edy Yusuf Agung Gunarto. "Pengaruh Faktor Kesadaran Halal , Harga , Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick di Kota Semarang". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5.
- Fajritami, Khayrina Nurul, dan Hastho Joko Nur Utomo. "Keputusan Pembelian Ditinjau Kualitas Produk, Label Halal, Dan Brand Image". *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan*

- Kebijakan*, 2020.
- Firdaus. *Metodologi penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: CV. Dotplus, 2021.
- Fitri, Rahmah, Dimas Ariesandi, dan Purbo Jadmiko. "Religiusitas dan Persepsi Pengetahuan Lingkungan terhadap Pembelian Produk Ramah Lingkungan". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 10, no.4 (2019).
- Fitria, Sarah, dan Yessy Artanti. "Pengaruh Religiusitas Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian". *Bisnis: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8 (2020).
- Gustini, Sri., dan Istiqomah. "Pengaruh Iklan Dan Label Halal Produk Wardah Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Desa Bandar Jaya Kecamatan Sekayu". *Jurnal Adminika* 7 (2020).
- H, Asep Muhamad Ramdan, dan R Deni Muhammad Danial. "Pengaruh Religiusitas Dan Produk Halal Terhadap Keputusan Memilih Kosmetik Pada Konsumen Muslim". *Sketsa Bisnis* 7 (2020).
- Habibah, Ikhwan Hamdani, dan Santi Lisnawati. "Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi pada Perempuan Muslim di Kota Bogor)". *Iqtishoduna* 7, no. 2 (2018).
- Imamuddin, M. "Pengaruh label halal dan religiusitas terhadap keputusan pembelian mie instan mahasiswa IAIN Bukittinggi T.A 2016/2017". *Ekonomika Syariah* 1, no. 1 (2017).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. I. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Ismail, Fajri. *Statistika Untuk penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Jadmika, Moh Anshori Satria. "Pengaruh Harga Dan Celebrity Endorser Cristiano Ronaldo Terhadap keputusan pembelian Sepatu Sepak Bola Nike Di Planet Sport Tunjungan Plaza Surabaya". *Jurnal Ilmu Manajemen* 5 (2017).
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Teori, penerapan, Dan Riset nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Khasanah, Rani Nur, Zakaria Wahab, dan Welly Nailis. "Pengaruh Kemasan, Label Halal, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Palembang)". *JEMBATAN - Jurnal Imiah Manajemen Bisnis Dan Terapan* 11 (2014).
- Kusuma, Aryani Muhtar, Maulida Ainul Hikmah, dan Aufarul Marom. "Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Produk, Dan Lifestyle Terhadap Minat Pembelian Produk Skincare Pada Generasi

- Millennial Di Kabupaten Kudus". *Bisnis: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8 (2020).
- Latte, Jumai, Nina Narisda, dan Muslimah. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kalimantan". *Inovatif* 2, no.1 (2020).
- Marisa, Nova, dan Ridwan Nurdin. "Analisis Pengaruh Iklan Televisi , Celebrity Endorser , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Berlabel Halal 'WARDAH' pada Mahasiswi Universitas Syiah Kuala". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 2 (2020).
- Melati. *Manajemen Pemasaran*. I. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Meliani, Aldeana, Ahmad Mulyadi Kosim, dan Hilman Hakiem. "Pengaruh Religiusitas, Gaya Hidup, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Di Marketplace". *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 4 (2021).
- Msglowofficial.id."MsGlow".2021.https://www.msglowofficial.id/?gclid=Cj0KCQjwI9GCBhDvARIsAFunhslzWIBtdhCdZc7ossEKvnjTWtRsZ_z_E7ZmWTI3Z8AAoHuNupnHgcaAjn6EALw_wcB.
- Nasution, Siti Lam'ah. "Pengaruh Citra Perusahaan, Pelayanan, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Master Cash & Credit Kota Pinang". *Jurnal Ecobisma* 6, no. 1 (2019).
- Nggilu, Monica, Altje L Tumbel, dan Woran Djemly. "Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Benu Manado". *Jurnal EMBA* 7 (2019).
- Ningsi, Wiwik Putri Wahyu, dan Sri Ekowati. "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow". *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)* 2, no. 1 (2021).
- Niswah, Farokhah Muzayinatun. "Hubungan Persepsi dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Tanpa Label Halal". *Jurnal Middle East and Islamic Studies* 5, no. 1 (2018).
- Nova, Marisa, dan Ridwan Nurdin. "Analisis pengaruh Iklan Televisi, Celebrity Endorser, Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Berlabel Halal 'Wardah' Pada Mahasiswi Universitas Syiah Kuala". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 2 (2020).
- Noviani, Rizqi. "Wawancara". 2022.
- Online, Redaksi WE. "Ms Glow Raih Indonesia Best Brand Award Tahun 2020". *WartaEkonomi*,2020.<https://amp-wartaekonomi-co-id.cdn.ampproject.org/v/s/amp.wartaekonomi.co.id/berita319640/ms-glow-raih-indonesia-best-brand-award-tahun->

2020?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABI IACAw%3D%3D#aoh=16298652428984&csi=1&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.

- Praptiolayasa, Defva, Siti Saroh, dan Daris Zunaida. "Pengaruh Labelisasi Halal Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jiagabi* 8, no. 1 (2019).
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Sari, Fenti Mayang, Andy Makhrian, dan Khairil Buldani. "Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Bengkulu)". *Jurnal Professional FIS UNIVED* 5, no. 1, (2018).
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jilid 1 Ed. jakarta: Erlangga, 2003.
- Siswandi, Rizky Annisa, dan Djawoto. "Pengaruh Celebrity Endorser, Korean Wave, Brand Image, Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 8, no. 5 (2019).
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sonia Cipta Wahyurini, dan Nurvita Trianasari. "Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah". *Jurnal Mitra Manajemen* 4, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i1.321>.
- Subastian, Dya Viani, Diah Ayu, Retno Palupi, Emilia Firsya, dan F Vicky. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Produk Skincare MS. Glow". *Manajemen Bisnis Islam* 2, no 1 (2021).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabet, 2015.
- Suhartini, Rr. *Religiusitas Kaum Profesional Muslim Dalam Perspektif Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger Dan Teori Dekonstruksi Derrida Di Surabaya*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Suryadi, Bambang, dan Bahrul Hayat. *Religiusitas, Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Wahyurini, Sonia Cipta, dan Nurvita Trianasari. "Analisis Pengaruh

- Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik wardah". *Jurnal Mitra Manajemen (JMM) Online* 4 (2020).
- Wicaksono, M Arif. "Pengaruh desain produk dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian honda new sonic 150r (studi pada pengguna honda new sonic 150r di Kota Surabaya)". *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 6 (2018).
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/viewFile/22625/20747>.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. "Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endoser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo)". *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 6, no. 2 (2016).
<http://almaata.ac.id/ejournal1532/index.php/JESI/article/view/398/367>.
- Wulandari, Sri. "Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Indomie Di Sidoarjo)". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara* 4, no. 1 (2021). <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/3006>.
- Zuhriyah, Khilmatus, Abd Kodir Djaelani, dan Afi Rachmat Slamet. "Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal". *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*.
- Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*. I. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.