

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan paparan di atas, hasil yang diperoleh menyatakan bahwa:

1. Variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus. Hal ini dikarenakan sebesar apapun pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa jika dalam diri tidak ada keinginan dan keuletan untuk berwirausaha maka hal ini tidak dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.
2. Variabel motivasi (X2) dan variabel efikasi diri (X3) secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kudus. Hal ini dikarenakan semakin tinggi motivasi dan efikasi diri yang dimiliki maka semakin tinggi pula minat berwirausaha mahasiswa.
3. Ketiga variabel memiliki pengaruh secara simultan atau bersama-sama sebesar 61% terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Bisnis Program Studi Syariah di IAIN Kudus. Dan sebesar 39% sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diujikan pada penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh, selanjutnya pemaparan saran dari peneliti yang sekiranya bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Adapun saran yang disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus, diharapkan agar dapat memberikan program khusus terkait kewirausahaan di luar mata kuliah bagi mahasiswa, khususnya program studi Manajemen Bisnis Syariah, seperti diberi fasilitas pelatihan atau praktek kewirausahaan di laboratorium serta adanya kajian ulang terkait mata kuliah bisnis guna memunculkan generasi wirausahawan muda dengan memegang teguh nilai-nilai syariah.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat dilakukan kajian lebih dalam terkait variabel yang mempengaruhi kemauan berbisnis mahasiswa guna mampu menciptakan wirausahawan baru di masa yang akan datang.

3. Bagi mahasiswa khususnya mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah diharapkan dapat membangun dan meningkatkan potensinya dalam menciptakan ide-ide bisnis serta menjalankan bisnisnya.

