

## ABSTRAK

### **Izatun Nafiah (1520310199). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Dalam Perspektif Islam (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kudus)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian handphone Samsung di lingkungan mahasiswa IAIN kudus, Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian handphone Samsung di lingkungan mahasiswa IAIN kudus, Pengaruh fitur terhadap keputusan pembelian handphone Samsung di lingkungan mahasiswa IAIN kudus, dan Pengaruh citra merek, harga dan fitur secara simultan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung di lingkungan mahasiswa IAIN kudus. Jenis penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan yang digunakan adalah *insidental sampling* Diperoleh sampel sebanyak 100 orang responden. Metode pengumpulan data diperoleh dengan menggunakan metode angket atau kuisioner yang telah diuji validitas dan realibilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian ini adalah analisis regresi berganda, uji hipotesis t, uji hipotesis F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) variabel bebas citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.; (2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.; (3) Fitur berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; (4) Citra merek, harga dan fitur secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Besarnya pengaruh citra merek, harga dan fitur terhadap keputusan pembelian adalah 0,882, hal ini berarti keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh variabel citra merek, harga dan fitur sebesar 88,2 % dan sisanya 11,8 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *citra merk, harga, fitur, keputusan pembelian*

