

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Perilaku Konsumen .....	11
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	11
2. Model Perilaku Konsumen.....	12
B. Keputusan Pembelian .....	18
C. Citra Merek .....	27
D. Harga .....	32
E. Fitur .....	37
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	39
G. Kerangka Berfikir .....	42
H. Hipotesis Penelitian.....	44
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan penelitian .....	47
B. Populasi dan Sampel .....	47
C. Variabel Penelitian .....	49
D. Definisi Operasional .....	50
E. Sumber Data .....	52
F. Teknik Pengumpulan Data .....	52
G. Teknik Analisis Data.....	53
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
1. Profil IAIN Kudus.....	58
2. Profil Perusahaan Samsung .....	60

B. Gambaran Umum Responden .....	62
C. Deskripsi Hasil Penelitian .....	65
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	70
E. Deskripsi Data Penelitian .....	73
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	84
B. Keterbatasan Penelitian .....	85
C. Penutup .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Smartphone global .....	6
Tabel 1.2	Data Penjualan Smartphone di Indonesia .....	7
Tabel 2.1	Perilaku Konsumen .....	16
Tabel 3.1	Definisi Operasional .....	50
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Fakultas .....	63
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Usia .....	64
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Semester .....	64
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Uang Saku .....	65
Tabel 4.6	Frekuensi Variabel Citra Merk .....	65
Tabel 4.7	Frekuensi Variabel Harga .....	66
Tabel 4.8	Frekuensi Variabel Fitur .....	67
Tabel 4.9	Frekuensi Variabel Pembelian .....	68
Tabel 4.10	Validitas Variabel Citra Merk .....	70
Tabel 4.11	Validitas Variabel Harga .....	71
Tabel 4.12	Validitas Variabel Fitur .....	71
Tabel 4.13	Validitas Variabel Pembelian .....	72
Tabel 4.14	Reliabilitas Citra Merk, Harga, Fitur dan Keputusan Pembelian .....	73
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Multikolinieritas .....	74
Tabel 4.16	Hasil Analisis Varians Pengaruh Variabel Independent Terhadap Variabel Dependent .....	75
Tabel 4.17	Hasil Hasil Uji F .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	22
Gambar 2.2 Skema Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Hasil Uji Normalitas .....	73
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heterokedastisitas .....	75

