

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengentahui pengaruh citra merk, harga, dan fitur terhadap keputusan pembelian Handphone Samsung pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Kudus, sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 responden. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

- a. Variabel Citra Merk (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung pada mahasiswa IAIN Kudus. dengan hasil penelitian pada variabel citra merek memperoleh nilai t hitung $4,383 > t$ tabel $1,984$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,005$ maka dalam penelitian ini H_1 diterima dan H_0 ditolak. Artinya bahwa citra merek secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung pada mahasiswa IAIN Kudus. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa citra merek yang baik memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian.
- b. Variabel Harga (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung pada mahasiswa IAIN Kudus . dengan hasil penelitian pada variabel harga memperoleh nilai t hitung $4,149 > t$ tabel $1,984$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,005$ maka dalam penelitian ini H_2 diterima dan H_0 ditolak. Artinya bahwa secara parsial harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung pada mahasiswa IAIN Kudus. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa harga yang terjangkau memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian yang akan semakin meningkat.
- c. Variabel Fitur (X3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung pada mahasiswa IAIN Kudus. dengan hasil penelitian pada variabel harga memperoleh nilai t hitung $7,966 > t$ tabel $1,984$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,005$ maka dalam penelitian ini H_3 diterima dan H_0 ditolak. Artinya bahwa fitur secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung pada mahasiswa IAIN Kudus. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa fitur yang lengkap memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian yang semakin kuat.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi:

1. Kurangnya variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas.
2. Penelitian selanjutnya perlu di tempat wilayah lain selain kampus IAIN Kudus agar .
3. Dengan keterbatasan dalam penelitian ini, penulis berharap agar dilakukan penelitian lebih lanjut terkait dengan model penelitian ini pada konsumen karena banyak hal yang dapat digali seputar variabel yang diteliti sehingga akan memberikan masukan sekaligus manfaat.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, dan kesimpulan di atas, maka saran yang diberikan untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian dengan memperluas ruang lingkup penelitian dan meningkatkan jumlah responden agar lebih mewakili keadaan yang sebenarnya.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian handphone Samsung. Penelitian ini memperoleh nilai Adjuster R Square (R^2) sebesar 88,2 % yang mempengaruhi keputusan pembelian handphone Samsung dan sisanya 11,8 % dipengaruhi oleh factor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.