

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto dan Himawan Wijarnako, *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya* (Bandung : Mizan Publika, 2004), 6.
- Althaf Revi Kanitra dan Andriani Kusumawati, “Pengaruh *Country of Origin* dan *Online Consumer Review* terhadap *Trust* dan Keputusan Pembelian”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61, no. 1 (2018): 68.
- Bukhari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung : Alfabeta, 2002), 106.
- Dian Ayu Puspita Ardy, “Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300”, 1, no. 1 (2013): 226.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran* (Kudus : STAIN KUDUS, 2008), 71.
- Kotler dan Keller, *Marketing Management Edisi 14*, (Global Edition, Pearson Prentice Hall, 2012).
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta : Erlangga, 2001), 222.
- , *Manajemen Pemasaran Jilid I* (Jakarta : Indeks, 2004), 183.
- dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas* (Jakarta : Erlangga, 2009), 8.
- Sofian Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* (Jakarta : Rajawali Pers, 2016), 110.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* (Yogyakarta : Andi Offset, 2016), 101.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 57.
- Suri Amilia dan M. Oloan Asmara Nst, “Pengaruh Citra merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6, no. 1, (2017): 660.
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif : dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* (Jakarta : Bumi Aksara, 2014), 65.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2003), 25.

Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015), 157-158.

www.jawapos.com/teknologi/gadget/07/09/2018/ini-dia-5-merek-smartphone-terlaris-di-indonesia-kuartal-ii-2018 diakses pada tanggal 16 Desember 2018 pukul 20.38 WIB.

Yitzhak Armando Laheba, dkk., “Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado)”, *Jurnal EMBA*, 3 no. 3 (2015): 101.

