

ABSTRAK

Ainaya Al Fatiya (1820510062), Judul “Strategi dan Peran Account Officer dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BMT Mitra Muamalat Kudus.”

Dalam penelitian ini mempunyai sebuah tujuan untuk mengetahui peran *Account Officer* dalam meningkatkan nasabah di BMT Mitra Muamalat Kudus dan untuk mengetahui strategi *Account Officer* dalam meningkatkan jumlah nasabah di BMT Mitra Muamalat Kudus.

Jenis penelitian ini digunakan dalam skripsi ini yaitu survei lapangan. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi untuk mengetahui penerapan peran dan strategi *Account officer* dalam meningkatkan nasabah di BMT Mitra Muamalat.

Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran *Account Officer* yaitu mengelola account, mengelola produk, mengelola kredit, mengelola penjualan, mengelola profitability. Adapun untuk strateginya yaitu dengan penjualan secara pribadi dan organic word of mouth serta menggunakan strategi 4P (*produk, price, place, promotion.*)

Kata Kunci : Account Officer, Strategi, Peran, Peningkatan Nasabah

