

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, (Jakarta:RajaGrafindo Persada,2016), 12
- Akdon, *Stratejik Management For Educational Management (Stratejik Untuk Manajemen Pendidikan)* (Bandung: Alfabeta, 2011), 3.
- Arif, M.Nur Rianto Al. *Lembaga Keuangan Syariah* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012), 319-320.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006), 129.
- Assauri, Sofjan, *Strategic Management : Sustainable Competitive Advantages*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 5-6.
- Bachri, Bachtiar S. “Meyakinkan Validitas Data melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif”, *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10, No. 1 (2010), 56.
- Baskara, I gde Kajeng: “Lembaga Keuangan Mikro,” *Jurnal Buletin Studi Ekonomi* 8, no.2 (2013): 114-122
- Chabannel, Noel. *Panduan Lengkap Menjadi Account Officer* (Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2014), 44.
- David, Fred R. *Strategic Manajemen Concepts And Cases* (United States of America: Pearson Education, Inc, 2007), 13.
- Fadli, Muhammad Rijal, “Memahami Desain Penelitian Kualitatif”*Jurnal:Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*21, No.1 (2021), 41
- Fattah , Nanang. *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016), 86.
- Fuad Riyadi dan Sri Wahyuni, “Peran *Account Officer* di Lembaga Keuangan Syariah (Studi kasus di BMT Citra Mandiri Syariah Jepara)”, *Jurnal Malia* 1 (2017): 34.
- Hadi, Sutrisno, *Metode Rasearch* (Yogyakarta: Andi Offset, 2001),136.
- Handoko , Hani T. *Manajemen*, (Yogyakarta, BPFE:2017), 94-98.
- Hendika, Dimas dkk, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29, no.1 (2015): 60.
- J. Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik* (Jakarta: Grasindo,2015), 71-73.
- J.R Raco, *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, (Jakarta : PT Grasindo,2010), 2-3.
- Jusuf, Jopie. *Panduan Dasar Untuk Account Officer*,(Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 1997),17-19.

- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syari'ah Dalam Perspektif Kewenangan Keadilan Agama* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012), 353.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018), 6-17.
- Mujiono, Slamet, "Eksistensi Lembaga Keuangan Mikro: Cikal Bakal Lahirnya BMT di Indonesia", *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2, No. 2(2017), 208-209.
- Mulyadi, Mohammad, Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya, *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, Vol.15 No.1 (2011), 129.
- Mungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), 124.
- Murdiana, Elfa. "Menggagas Payung Hukum Baitul Maal Wattanwil (BMT) sebagai Koperasi Syari'ah dalam Bingkai *Ius Constituendum*", *Jurnal Penelitian* 10, No.2 (2016). 272-273.
- Nur lailatus Sya'adah dan Aslikhah. Peran *Account Officer* dalam Manajemen Pembiayaan di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Daya Artha Mentari Pandaan, 204.
- R.W. Suparyanto. *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2016), 70.
- Rachmat, *Manajemen Strategik* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), 2.
- Ridwan, Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Mal wa Tanwil* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013), 49.
- Rusniati, Ahsanul Haq, "Perencanaan Strategis dalam Perspektif Organisasi", *Jurnal INTEKNA* 14, no. 2 (2014), 105.
- Sharing Platform Keuangan Mikro Syariah Berbasis Baitul Maal Wat Tamwil (BMT), 1 April, 2019., <https://knks.go.id/isuutama/8/sharing-platform-keuangan-mikro-syariah-berbasis-baitul-maal-wat-tamwil-bmt>.
- Simbolon, Freddy. "Pengaruh *Switching Costs* Terhadap *Customer Retention* Pada Industri Perbankan Di Indonesia", *Binus Business Review* 2, No.2 (2011), 699.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013), 212-213.
- Sonny Koeswara dan Muslimah, "Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (*Service Performance*) *Frontliner* dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah PT BCA Tbk Cabang Permata Buana dengan Pendekatan Metode Regresi *Linier Multiple*," *Jurnal Pasti*: VIII, No.1, (2019), 3.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. (Bandung: Alfabeta, 2017), 124.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta,2016), 316.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* (Bandung: Alfabeta, 2010), 19.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2014), 42-43.
- Wahyuni, Nur. “Praktek Pembiayaan *Musyarakah* pada Lembaga Keuangan Syari’ah”, *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, Vol.06, No.02 (2019), 152.
- Warlizasusi, Jumira. “Analisis Perencanaan Strategis, Rencana Strategis Dan Manajemen Strategis STAIN Curup 2015-2019”, *TADBIR : Jurnal Studi Manajemen Pendidikan*, 2, no. 2 (2018). 156.
- Yustina Wahyu Dwijayanti dan Hamidah, “Niat dan Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi Mengikuti Program Tax Amnesty (Studi Fenomenologi)”, *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*,15, No.1 (2017), 19.

