

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori Terkait Judul .....	7
1. Ekonomi Kreatif .....	7
2. Strategi Pengembangan Kuliner .....	18
3. Kuliner Halal .....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	32
C. Kerangka Berpikir .....	36
D. Pertanyaan Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Setting Penelitian.....	40
C. Subyek Penelitian .....	41
D. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Pengujian Keabsahan Data .....	43
G. Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	46
1. Latar Belakang Berdirinya Cafe Warkoba .....	46
2. Produk-produk Cafe Warkoba .....	47
3. Perorganisasian Bidang Usaha Cafe Warkoba.....	48
B. Deskripsi Data Penelitian .....	49

1. Strategi pengembangan Usaha Kuliner Halal Berbasis Ekonomi Kreatif Di Caffe Warkoba .....	49
2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Halal Berbasis Ekonomi Kreatif di Caffe Warkoba .....	58
C. Analisis Data Penelitian .....	62
1. Anaisis Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Halal Berbasis Ekonomi Kreatif di Caffe Warkoba .....	62
2. Analisis Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Halal Berbasis Ekonomi Kreatif di Caffe Warkoba .....	71
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	78
B. Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 4.1	Kontrakan Rumah lama untuk Usaha Warkoba .....	47
Gambar 4.2	Tempat Usaha Caffe Warkoba .....	47
Gambar 4.3	Produk Caffe Warkoba .....	48
Gambar 4.4	Pemilihan Biji Kopi Muria.....	50
Gambar 4.5	Kerjasama dengan Komunitas Kopi Muria.....	51
Gambar 4.6	Tampilan Kopi Warkoba untuk dibawa pulang.....	56
Gambar 4.7	Tampilan Kopi di Caffe Warkoba .....	56
Gambar 4.8	Tampilan snack kripik di dalam bungkus kertas .....	56
Gambar 4.9	Strategi Marketing Via Instagram Bisnis.....	57
Gambar 4.10	Kontrakan Rumah Tua dijadikan lokasi Caffe Warkoba.....	60
Gambar 4.11	Tampak Luar Caffe Warkoba.....	60
Gambar 4.12	Tempat Dalam Penataan Ruang Caffe Warkoba.....	60
Gambar 4.13	Dokumentasi Kerjasama dengan UMKM Petani Kopi Muria.....	66
Gambar 4.14	Dokumentasi penghargaan atas kejuaraan kreatifitas seni caffe warkoba.....	66