

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	1
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pemberdayaan Masyarakat Islam	7
1. Definisi Pemberdayaan Masyarakat Islam	7
2. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat Islam	8
3. Prinsip-prinsip Pemberdayaan Masyarakat Islam	10
4. Tahap-tahap Pemberdayaan Masyarakat Islam ..	12
B. Ekonomi Kreatif	12
1. Definisi Ekonomi Kreatif	12
2. Sub-sektor Ekonomi Kreatif	16
3. Pilar-pilar Ekonomi Kreatif	18
C. Koperasi	19
1. Pengertian Koperasi	19
2. Fungsi, Peran dan Prinsip-prinsip Koperasi	20
3. Macam-macam Koperasi	21
D. Penelitian Terdahulu	22
E. Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Setting Penelitian	30
C. Subjek Penelitian	30
D. Sumber Data	30

	E. Teknik Pengumpulan Data	31
	F. Pengujian Keabsahan Data	33
	G. Teknik Analisis Data	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Objek Penelitian	37
	1. Gambaran Umum Desa Ngagel	37
	2. Koperasi Produsen Petani Indonesia (KPPI) Dukuhseti	39
	B. Deskripsi Data Penelitian	42
	1. Bentuk Ekonomi Kreatif di KPPI Dukuhseti	42
	2. Pemberdayaan Masyarakat Islam Berbasis Ekonomi Kreatif di KPPI Dukuhseti	44
	C. Analisis Data Penelitian	48
	1. Ekonomi Kreatif di KPPI Dukuhseti	48
	2. Pemberdayaan Masyarakat Islam Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui KPPI Dukuhseti	51
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	59
	B. Saran	60
	C. Penutup	60
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		