

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Agus, H. Mohammad Hadi S. Dan Abdul Muhid. 2015. *Modul Participatory Action Research (PAR) Untuk Pengorganisasian Masyarakat (Community Organizing)*. Surabaya: LPPM UIN Sunan Ampel.
- Ali, Maulana Muhammad. 2006. *Qur'an Suci: Terjemah dan Tafsir*. Jakarta: Darul Kutubil Islamiyah.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. Ella Deffi Lestari. Bojonggenteng: CV Jejak.
- Ashari dan Wasitowati. 2015. "Hubungan *Triple Helix*, Inovasi, Keunggulan Bersaing Dan Kinerja" dalam *Conference in Business, Accounting and Management by Sultan Agung Islamic University 2*, no. 1.
- Bachri, Bachtiar S. 2010. "Meyakinkan Validasi Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif" dalam *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10, no. 1.
- Badan Pusat Statistik 2021, diakses pada 20 Desember 2021, <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>
- Baqi, Muhammad Fu'ad Abdul. 2017. *Al-Lu'Lu' wal Marjan: Shahih Bukhari Muslim*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dewi, Rosa Fitria. 2016. "Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Melalui Ekonomi Kreatif Berbasis Entrepreneurship Family (Studi Kasus UD Dua Putri di Desa Bolo Demak)". Skripsi, IAIN Kudus.
- Djohani, Rianingsih. 1996. *Acuan Penerapan Partisipatori Rural Appraisal: Berbuat Bersama Berperan Setara*. Bandung: Driya Media.
- Effendi, Rustam, Boy Syamsul B., dan Zul Ihsan Mu'arrif. 2018. "Konsep Koperasi Bung Hatta dalam Perspektif Ekonomi Syariah" dalam *Jurnal Al-Hikmah* 15, no. 1.
- Dj Julius, Horas, Juanim Juanim dan Raeni Dwisanty. 2019. *Tinjauan dan Analisis Ekonomi Terhadap Industri Kreatif di Indonesia*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. 2018. *Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublisher.
- Firdausy, Carunia Mulya. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fitrah dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*, ed. Ruslan dan Moch, Mahfud Effendi. Bojonggenteng: CV Jejak.

- Ginting, Yanti Mayasari. 202. *Ekonomi Kreatif: Prinsip, Evolusi dan Pengembangan di Indonesia*, ed. Raya Desmawanto. Pekanbaru: Yayasan CUDI.
- Hamid, Hendrawati. 2018. *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat*. Makassar: De La Macca.
- Handini, Sri, Sukei dan Hartati Kanty Astuti. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat Desa dalam Pengembangan UMKM di Wilayah Pesisir*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hermawan, Ahmad Rifki. 2018. "Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran". Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ismayani, Ade. 2014. *Metodologi Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Itang. 2016. *Pemikiran Ekonomi Koperasi Mohammad Hatta: Relevansinya dengan Etika Ekonomi Islam*, ed. M. Nur Arifin. Jakarta: Perpustakaan Nasional.
- Jamaludin, Adon Nasrullah. 2015. *Sosiologi Perdesaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Jamaludin, Adon Nasrullah. 2017. *Sosiologi Perkotaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2014. *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*.
- Mardiana, Tri dkk. 2020. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan "Strategi Dan Implementasi Pendidikan Karakter Pada Era Revolusi Industri 4.0": Menciptakan Peluang Usaha Ecoprint Berbasis Potensi Desa Dengan Metode PRA Dan RRA*. Yogyakarta: MBridge Press.
- Mardikanto, Totok dan Poerwoko Soebianto. 2012. *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Moonti, Usman. 2016. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-dasar Koperasi*. Yogyakarta: Interpena.
- Muhtadi dan Tantan Hermansah. 2013. *Manajemen Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)*. Ciputat: UIN Jakarta Press.
- Mustangin, Nufa Pramina Islami, dkk. 2018. "Pemberdayaan Masyarakat oleh Koperasi untuk Mewujudkan Kesejahteraan bagi Komunitas Petani di Daerah Cepogo" dalam *International Journal of Community Service Learning* 2, no. 2.
- Nasrudi. 2018. "Peran Ekonomi Kreatif dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Desa Tulung Agung Kecamatan Gading Rejo

- Kabupaten Pringsewu (Pengrajin Anyaman Bambu)". Skripsi, UIN Raden Intan Lampung.
- Nasution, Arman Hakim dan Hermawan Kartajaya. 2018. *Inovasi*, ed. Lusi Zafriana. Yogyakarta: ANDI.
- Nurdin, Muhammad, dkk. 2014. "Peran Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Masyarakat Petani Jagung di Kecamatan Biringbulu Kabupaten Gowa" dalam *Jurnal Otoritas* 4, No. 1.
- Parimin dan Umar Maya Putra. 2018. "Perekonomian Indonesia dalam Era Globalisasi Asean" dalam *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 8, no 1.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Rahmat, Abdul dan Mira Mirnawati. 2020. "Model Participatory Action Research Dalam Pemberdayaan Masyarakat" dalam *Jurnal AKSARA* 6, No. 1.
- Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi. 2019. *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Safei, Agus Ahmad, Aya Ono Dan Ela Nurhayati. 2020. *Pengembangan Masyarakat Perspektif Islam dan Barat*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Sany, Ulfi Putra. 2019. "Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Al-Quran," dalam *Jurnal Ilmu Dakwah* 39. No. 1.
- Sattar. 2017. *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shomadani, Muhammad Haikalus dan Nur Hasyim. 2018. *Ekonomi Koperasi*, ed. Muhammad Nizar. Pasuruan: Universitas Yudharta Pasuruan.
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tambo. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, ed. Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soesilo, Iskandar. 2008. *Dinamika Gerakan Koperasi Indonesia, Corak Perjuangan Ekonomi Rakyat dalam Menggapai Sejahtera Bersama*. Jakarta: Wahana Semesta Intermedia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2009. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: Refika Aditama.
- Supaat, dkk. 2018. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Kudus: Lembaga Penjaminan Mutu (LPM).

- Susilo, Adib. 2016. “Model Pemberdayaan Masyarakat Perspektif Islam” dalam *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 2.
- Syahbudi, Muhammad. 2021. *Ekonomi Kreatif Indonesia Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. Medan: CV Merdeka Kreasi Group.
- Walidin, Warul, Saifullah dan Tabrani ZA.2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*, ed. Masbur. Aceh: FTK Ar-Raniry Press.
- Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zubaedi. 2013. *Pengembangan Masyarakat: Wacana dan Praktik*. Jakarta: Pren Media Group.

