

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di zaman sekarang yang semua serba canggih semuanya serba menggunakan digital karena telah memasuki era 4.0, perkembangan peradaban manusia menuntut suatu instansi untuk melakukan inovasi yang berhubungan dengan teknologi salah satunya yaitu teknologi yang saat ini banyak di gunakan yaitu kecanggihan internet, dimana internet dapat merubah perilaku bisnis untuk memenuhi suatu tuntutan ekonomi. Pada dasarnya internet menjadi kebutuhan yang tidak bisa di tinggalkan, karena telah menjadi mekanisme interaksi yang kuat yang bisa memfasilitasi penyempurnaan dalam berinteraksi. Dalam hal ini internet mempunyai manfaat dalam kegiatan bisnis yang di kenal dengan elektronik comerce atau *E-commerce*. *E-commerce* sendiri memiliki arti pembelian penjualan, mentransfer atau bertukar produk jasa atau informasi melalui jaringan computer melalui internet,² *E-commerce* juga memiliki arti suatu proses transaksi yang di lakukan dengan menggunakan media internet dalam memperkenalkan produknya, *E-commerce* sangat membantu dalam kegiatan jual beli karena dapat meminimalisir biaya, waktu, dan tenaga.

Salah satu inovasi dalam bisnis masa kini yaitu ojek (jasa antar jemput) yang dulunya dengan cara konvensional atau dengan cara menunggu di pengkolan dan sekarang di ubah menjadi ojek dengan berbasis internet yang di sebut dengan ojek online (ojol). Ojek online adalah sarana transportasi berbasis aplikasi online yang dimana konsumen menggunakan *gadget* sebagai alat untuk memesan layanan ojek online dan terhubung ke driver yang menerima orderan dan siap mengantarkan konsumen ketempat tujuan.³ Penggunaan jasa tranportasi dapat memanggil mitra driver dengan cepat, mudah dan aman.

² Mahir pradana, "Klasifikasi Bisnis *E-commerce* di Indonesia," *Modus* 27, no.2 (2015): 165 di akses pada 16 februari 2022 <https://media.neliti.com>

³ Mega Putri Watung, dkk, "Analisis Perbandingan Pendapatan Ojek Konvensional Dan Ojek Online Di Kota Manado," *jurnal berkala ilmiah efisiensi* 20, no.03 (2020): 134 diakses pada 16 februari 2022 <http://ejournal.unisrat.ac.id>

Ojek online tidak hanya melayani antar jemput penumpang saja tetapi juga dapat membeli dan memesan barang dan makanan sehingga sangat memudahkan masyarakat sekarang ini terutama yang mempunyai kesibukan yang tinggi ditambah lagi dengan adanya kemacetan seperti masyarakat yang hidup di perkotaan terutama di kota-kota besar. Selain itu dengan menggunakan sistem aplikasi pihak-pihak perusahaan ojek online semakin meningkatkan pelayanan *customernya* dimana *customer* dapat menilai pelayanan yang diberikan oleh driver setelah menyelesaikan pekerjaannya. Menurut Griffin, bahwa kualitas pelayanan yang baik akan menghasilkan loyalitas pelanggan yang tinggi, dimana seorang pelanggan jika puas terhadap produk/jasa maka pelanggan tersebut akan loyal terhadap produk/jasa tersebut.⁴

Kelebihan dari ojek online (ojol) juga menambah lapangan pekerjaan dan mengurangi angka pengangguran, yang dulunya pekerjaan ojek hanya masuk dalam status sosial di kalangan bawah sekarang menjadi pekerjaan yang banyak diminati oleh masyarakat karena lebih efisien waktu hanya dengan bermobilitas motor dan smartphone saja.

Salah satu layanan transportasi yang sudah menjadi ojek online yaitu aplikasi grab. Adapun layanan yang terdapat pada aplikasi Grab yaitu layanan transportasi, makanan, mart, pengiriman, pembayaran, kesehatan, pulsa, sampai asuransi tersedia. Layanan yang paling banyak dimanfaatkan oleh masyarakat yaitu transportasi dan makanan. Di dalam layanan transportasi grab menyediakan sarana transportasi berupa taxi, mobil, dan motor, sedangkan untuk layanan makanan grab menyediakan pesan antar yang dengan istilah grab food⁵. Banyak kalangan masyarakat yang antusias menggunakan layanan grab untuk memesan makanan dan sebagai sarana transportasi, selain karena layanan dari grab cukup banyak para *customer* grab juga sangat menyukai promo-promo yang diberikan oleh aplikasi

⁴ Yonma S. Situmorang, Skripsi: “*Hubungan Kualitas Pelayanan Driver Grab Bike Dengan Loyalitas Pelanggan*” (Medan: Universitas Medan Area, 2018), 3

⁵ Riswan, Skripsi: “*Pengaruh Kemampuan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Driver Grab Bike*” (Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020) 46

grab. Promo tersebut di berikan oleh grab untuk menambah jumlah *customer*, namun ada beberapa kalangan yang memanfaatkan promo tersebut untuk melakukan keuntungan pribadi. Biasanya sering dimanfaatkan oleh driver grab yaitu malakukan tembakan untuk mendapatkan orderan demi menguntungkan dirinya sendiri, maksud dari melakukan tembakan tersebut yaitu orderan yang dibuat untuk mendapatkan orderan dengan cepat dan tidak di deteksi oleh sistem grab agar driver seolah mendapat orderan olah orderan asli dengan tujuan dan maksud tertentu. biasanya para driver melakukan tembakan untuk mendapatkan insentif atau menambah reting yang tinggi.⁶ Dari permasalahan tersebut penulis menemukan masalah yaitu terkait manipulasi order yang dilakukan oleh mitra Grab Bike, maka penulis ingin mengkaji dan meneliti lebih lanjut mengenai manipulasi order dalam prespektif hukum ekonomi syariah maka dari itu penulis membuat judul **“Prespektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Tembakan Driver Grab Bike Di Kudus”**

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan dari latar belakang masalah yang sudah si jelaskan maka fokus penelitian ini yaitu Prespektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Tembakan Driver Grab Bike Di Kudus

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan fokus penelitian yang telah dijelaskan diatas maka rumusan masalah yang dibuat yaitu :

1. Bagaimana Prespektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap pekerja Driver Grab bike di Kudus?
2. Bagaimana Prespektif Hukum Ekonomi Syariah terhadap driver Grab bike Kudus yang melakukan praktik tembakan?

⁶ Hasil Observasi Di Bascame Driver Grab Di Jekulo Pada Tanggal 3 Januari 2022 Pukul 16.00

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah yang telah di jabarkan, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui prespektif hukum ekonomi syariah terhadap pekerja driver grab Kudus
2. Untuk mengetahui prespektif hukum ekonomi syariah terhadap driver grab Kudus yang melakukan praktik tembak

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi pembaca penelitian ini bertujuan untuk menambah wawasan mengenai Prespektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Tembak Driver Grab Bike Di Kudus dan sebagai bahan acuan atau penelitian pendahuluan atau penelitian selanjutnya
2. Bagi para mitra driver grab penelitian ini bertujuan untuk menambah literasi dan mengerti dengan betul mengenai orderan fiktif dalam hukum ekonomi syariah
3. Bagi penulis penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan mengolah bahan bacaan menjadi bahan penelitian yang lebih berkembang

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan digunakan agar mempermudah dan memberikan gambaran terhadap maksud yang terkandung dalam skripsi ini, untuk memudahkan penyusunan skripsi ini maka disusun secara sistematis sebagai berikut :

1. Bagian Awal
Bagian awal ini terdiri dari halaman sampul depan ,sampul dalam, lembar pengesahan, daftar isi , daftar gambar dan tabel.
2. Bagian isi
Bagian ini terdiri dari beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

Bab I :Pendahuluan

Bab ini menjelaskan dan menguraikan latar belakang masalah, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II: Kajian Pustaka

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan judul yaitu Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Tembakan Driver Grab Bike Di Kudus

Bab III: Metode Penelitian

Pada bab ini penelitian berisi uraian tentang metode atau langkah-langkah operasional pelaksanaan penelitian bersifat teknis dan aplikatif. Dalam bab ini penulis menjelaskan rencana langkah-langkah atau prosedur dalam melaksanakan penelitian.

Bab IV : Penutup

Bab ini terdiri dari kesimpulan, saran dan penutup.

3. Bagian Akhir
Bagian akhir ini memuat daftar pustaka dan daftar lampiran.