

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Teori-teori Yang Terkait Dengan Judul	8
1. Strategi Dakwah	8
2. Aplikasi dakwah di masyarakat	19
3. Peran Pondok Pesantren dimasyarakat	21
4. Tingkah Laku Beragama	26
B. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	37
B. Setting Penelitian	37
C. Subyek Penelitian	38
D. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Pengujian Keabsahan Data	40
G. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	46
1. Letak geografis	46
2. Sejarah berdirinya pondok pesantren Al-Amanah	46
B. Deskripsi Data Penelitian	50
1. Strategi Dakwah Pondok Pesantren	50

2. Pengaruh Dakwah Pondok Pesantren	55
3. Faktor Pendukung dan Penghambat	57
C. Analisis Data Penelitian.....	58
1. Analisis Strategi Dakwah Pondok Pesantren	58
2. Analisis Pengaruh Dakwah Pondok Pesantren.....	64
3. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat	65
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	67
C. Penutup.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka berfikir..... 36

