

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sumiyanto, *BMT Menuju Koperasi Modern*, Solo: ISES Publishing, 2008.
- AM.M. Hafidz, dkk, Pengaruh Reference Group dan Marketing Mix Terhadap Minat Menggunakan Produk BMT di Kota Pekalongan, *Jurnal Penelitian*, Vol.10 No.2 November 2013, hlm 181-204
- Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional, 1997.
- Anto Dajan, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid I, II, Jakarta, LP3ES, 2000
- Buchari Alma, *Manajemen Kredit Mikro: Melalui BMT (Baitul Mal wat Tamwil di Lingkungan Masjid*, Bandung: Alfabeta, Cet. 1, 2005.
- Buchari, Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2000.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *AL-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Depag RI, 1997
- <file:///D:/internt/pemasaran-islami.html>, 11 juni 2012
- <file:///D:/irma/tinjauan-teoritis-konsep-pemasaran.html>, 11 Juni 2012
- H.M. Zainuri dan Benin Kristyassari, *Analisis Pengaruh Sistem Bagi Hasil, Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Memilih Produk BMT Al-Hikmah Bangsri*, *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, Vol 4 No 1 Maret 2008.
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah: Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia, Edisi 2, 2003
- Imam Gozali. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2005.
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009
- Karnaen A. Perwataatmadja, *Membumikan Ekonomi Islam di Indonesia*, Jakarta: Usaha kami, 1996.
- Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Mandar Maju, 1990.
- M. Ainun Nafis, *Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat Nasabah Menabung Dengan Akad Syari'ah (Study Kasus BMT Mitra Muamalat Kota Kudus)*, Skripsi Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, 2011.

- M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, Cet. 1, 2004
- M. Dawam Rahardjo, *Islam dan Trasformasi Sosial Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- M. Syafi'i Antonio, *Bank Syari'ah Dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani, 2001
- Makhalul Ilmi SM., *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syari'ah: Beberapa Permasalahan dan Alternatif Solusi*, Yogyakarta: UII Press, 2002
- Muhamad Taufiq, *Qur'an in word*, Versi 1.3
- Muhammad Rasyid Ridha, *Tafsir al-Manar*, Mesir: Dar al-Manar, 1376 H, Jilid III, hlm. 113-114.
- Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Mal wat Tamwil (BMT)*, Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Pabunduta, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, Prenhallindo, 2007
- Promosi Dalam Islam*, Added by stronghawa on May 29, 2013
- Rizqa Ramadhaning Tyas, *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), Salatiga*, 2012
- Saifuddin Azwar, *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003
- Sanapiah Faisal, *Format-format Penelitian Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1995
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Sebuah Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, Edisi Revisi V, 2002
- Sukanto M.M., *Nafsiologi*, Jakarta: Integritas Press, 1995
- Sulaiman, *Pengaruh Bagi Hasil, Lokasi, Promosi dan Produk Simpanan Terhadap Keputusan Menyimpan di Binama Semarang*, Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.

Sustina, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003

Suyatmin dan Atwal Arifin, *Hubungan Sistem Bagi Hasil Di lembaga keuangan syariah terhadap keinginan anggota untuk berinvestasi*, dalam jurnal BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. XII, Desember 2008, hlm. 140-141

Swastha Basu, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta. Liberty, 2005

Teuku Hasbi ash-Shiddieqy, *Tafsir al-Qur'anul Madjied "An-Nur"*, Jakarta: Bulan Bintang, 1965

WJS. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1992

Yamit, Zulian, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonisia, 2001

_____, *Pedoman Operasional Baku BMT Ummat Sejahter Abadi Jepara*, 2010

_____, *Buku Panduan Praktikum Penelitian Tahun Akademik 2014/2015*, Program Studi Ekonomi Islam Jurusan Syar'ah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, 2014.