

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	vi
ABSTRAK	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	2
D. Kegunaan Hasil Penelitian	8
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Kualitas Produk.....	9
2. Pelayanan	12
3. Promosi	16
4. Minat	21
5. Baitul Mal Wat Tamwil (BMT)	23
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir.....	37
D. Hipotesis.....	40

BAB III. LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Sumber Data.....	45
C. Populasi dan Sampel	46
D. Instrumen Penelitian.....	47
E. Definisi Operasional Variabel.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Metode Analisis Data.....	61

BAB IV. DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara	59
1. Profile BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara.	59
2. Visi dan Misi BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara.	59
3. Kelembagaan dan Manajemen BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara.....	60
4. Struktur Organisasi BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara	61
5. Keanggotaan BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara	68
6. Produk BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara	69
7. Filosofi Kerja	72
8. Prinsip-Prinsip Kerja.....	73
9. Prinsip-Prinsip Pelayanan	74
B. Gambaran Umum Responden	75
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	82
D. Analisis Data	88
E. Pembahasan.....	102

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	105
C. Keterbatasan Penelitian.....	106
D. Kata Penutup	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rekapitulasi Simpanan.....	5
Tabel 2.1 Perbedaan Sistem Bunga dengan Sistem Bagi Hasil	29
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	35
Tabel 2.3 Definisi Operasional.....	38
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 4.1 Umur Responden.....	76
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	76
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	77
Tabel 4.4 Pendidikan Responden	78
Tabel 4.5 Agama Responden.....	78
Tabel 4.6 Penghasilan Setiap Bulan	79
Tabel 4.7 Jenis Produk Simpanan	79
Tabel 4.8 Lama Menjadi Simpanan	80
Tabel 4.9 Besar Simpanan.....	81
Tabel 4.10 Informasi Produk Simpanan.....	81
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk	82
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Pelayanan	85
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Promosi.....	86
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Minat Menabung.....	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas <i>Try Out</i> Variabel Kualitas Produk.....	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas <i>Try Out</i> Variabel Pelayanan	90
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas <i>Try Out</i> Variabel Promosi	90
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas <i>Try Out</i> Variabel Minat Menabung.....	91
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas <i>Try Out</i>	92
Tabel 4.20 Hasil Uji Autokorelasi.....	95
Tabel 4.21 Uji Multikolinearitas	95
Tabel 4.22 Uji Parsial (Uji t)	96
Tabel 4.23 Uji Simultan/Berganda (Uji F)	99
Tabel 4.24 Koefisien Determinasi.....	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
Gambar 4.1 Struktur Kelembagaan	62
Gambar 4.2 Grafik Normalitas Data	93
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	94

