

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian pada bab-bab sebelumnya dari analisis yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh kualitas produk terhadap minat menabung anggota pada BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara. Hasil ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 2,959 lebih besar dari nilai t tabel 1,662 dengan probabilitas signifikansi adalah 0,004 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.
2. Ada pengaruh pelayanan terhadap minat menabung anggota pada BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara. Hasil ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 10,078 lebih besar dari nilai t tabel 1,662 dengan probabilitas signifikansi adalah 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.
3. Ada pengaruh promosi terhadap minat menabung anggota pada BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara. Hasil ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 2,125 lebih besar dari nilai t tabel 1,662 dengan probabilitas signifikansi adalah 0,036 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.
4. Ada pengaruh kualitas produk, pelayanan, dan promosi terhadap minat menabung anggota pada BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara. Hasil ini dibuktikan dari nilai F hitung sebesar 44,334 lebih besar dari nilai F tabel 2,71 dengan probabilitas signifikansi adalah 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Kepercayaan anggota terhadap BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara sekiranya perlu dipertahankan supaya nasabah tetap berkomitmen pada layanan jasa keuangan yang berpegang pada syariah.
2. BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara harus mampu menjaga dan meningkatkan kualitas produk simpanan agar masyarakat mau menabung di BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara dan tidak pindah ke bank / lembaga keuangan lain.
3. Untuk meningkatkan jumlah anggota, BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara harus bisa lebih meningkatkan kualitas pelayanan dan produk-produknya yang lebih bermanfaat bagi nasabah supaya tertarik untuk menabung di BMT Ummat Sejahtera Abadi Pecangaan Jepara.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Bidang jasa yang dijadikan objek penelitian hanya jasa simpanan, sehingga kemampuan generalisasi dari penemuan penelitian ini harus dipertimbangkan dengan hati-hati.
2. Studi ini menggunakan pengukuran persepsi seseorang untuk menilai kualitas produk, pelayanan dan promosi serta minat anggota. Penggunaan data seperti ini mendasarkan pada daya ingat responden sangat rentan terhadap bias, sehingga potensi ketidakakuratan data terkait dengan kesalahan interpretasi dari item atau kecenderungan untuk jawaban tertentu pada bagian dari partisipasi responden bisa terjadi.

D. Kata Penutup

Alhamdulillah, Untaian rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas penulisan skripsi ini dengan lancar, penuh semangat dan tetap optimis, meski berbagai kendala terus menghampiri.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, meskipun sudah penulis usahakan semaksimal mungkin. Hal tersebut disebabkan karena keterbatasan

pengetahuan dan informasi yang ada pada penulis. Untuk itu kritik serta saran yang konstruktif dari semua pihak sangat penulis harapkan, demi membantu kesempurnaan pembahasan skripsi ini.

Penulis ucapkan terimakasih atas segala dorongan dan bimbingan dari semua pihak, hingga terselesaikannya pembahasan ini. Akhir kata, terbesit harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya, dan khususnya bagi penulis sendiri di masa-masa mendatang. *Amin Yaa Rabbal Alamin...*

