

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN NOTA PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 7 |
| C. Rumusan Masalah | 7 |
| D. Tujuan Penelitian | 7 |
| E. Manfaat Penelitian | 8 |
| F. Sistematika Penulisan..... | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Kajian Teori Terkait Judul | 9 |
| a. Definisi Hadis dan Media Sosial | 9 |
| b. Era Hadis dan Media Sosial | 12 |
| c. Akselerasi Hadis di Media Sosial..... | 17 |
| d. Eksistensi Hadis di Media Sosial | 22 |
| B. Penelitian Terdahulu | 24 |
| C. Kerangka Berfikir | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Kajian Tentang Ilmu Ma'anil Hadis | 28 |
| B. Prinsip dalam Memahami Hadis | 31 |
| C. Ilmu Pendukung <i>Ma'anil Hadis</i> | 32 |
| D. Kritik Sanad dan Matan | 33 |
| E. Jenis Penelitian | 38 |
| F. Pendekatan Penelitian | 38 |
| G. Subyek dan Obyek | 38 |
| H. Sumber Data | 39 |
| I. Teknik Pengumpulan Data..... | 40 |
| J. Metode Analisis Data..... | 40 |

BAB IV PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Obyek Penelitian | 42 |
| B. Deskripsi Data Penelitian | 45 |
| C. Analisis Data Penelitian | 49 |
| 1. Aspek Ma'anil Hadis Pada Meme | 49 |
| 2. Relevansi Meme Terhadap Kehidupan Bermedia Sosial | 64 |

BAB V PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| A. Simpulan | 71 |
| B. Saran-Saran | 71 |

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**