

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKIRPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	11
1. Kesiediaan Membeli .....	11
2. Kesadaran Halal .....	13
3. Sikap .....	17
4. Norma Subjektif .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Berpikir .....	25
D. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	31
B. Populasi dan Sampel .....	31
1. Populasi .....	31
2. Sampel .....	31
C. Identifikasi Variabel .....	32
D. Definisi Operasional Variabel .....	33

E. Sumber Data .....	34
1. Data Primer.....	34
2. Data Sekunder .....	34
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	35
1. Pengujian Instrumen Penelitian .....	35
2. Pengujian Prasyarat .....	36
3. Pengujian Hipotesis .....	38

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
B. Deskripsi Data Penelitian.....	44
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
E. Hasil Analisis Data .....	57
F. Pembahasan .....	62

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	71
B. Saran .....	73

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

#### **DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Wawancara Awal (7 Januari 2022) .....	4
Tabel 1.2	Wawancara Awal (10 Januari 2022) .....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	33
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	41
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama .....	43
Tabel 4.6	Deskripsi Data Variabel Kesiediaan Membeli (Y).....	44
Tabel 4.7	Deskripsi Data Variabel Kesadaran Halal (X1).....	45
Tabel 4.8	Deskripsi Data Variabel Sikap (X2).....	47
Tabel 4.9	Deskripsi Data Variabel Kesadaran Norma Subjektif (X3) .....	48
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kesiediaan Membeli (Y) .....	49
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Halal (X1).....	50
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Sikap (X2).....	50
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Norma Subjektif (X3).....	50
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	51
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas Data Penelitian .....	51
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinearitas Data Penelitian.....	53
Tabel 4.17	Hasil Uji Autokorelasi Data Penelitian .....	55
Tabel 4.18	Hasil Uji Heteroskedastilitas Data Penelitian .....	56
Tabel 4.19	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	57
Tabel 4.20	Hasil Analisis Parsial (Uji-t) .....	59
Tabel 4.21	Hasil Analisis Simultan (Uji-F).....	61
Tabel 4.22	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	61

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir ..... 26  
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-P Plot ..... 52  
Gambar 4. 2 Grafik Multikolinearitas Kesadaran Halal dan ..... 53  
Gambar 4. 3 Grafik Multikolinearitas Sikap dan Kesiediaan Membeli ..... 54  
Gambar 4. 4 Grafik Multikolinearitas Norma Subjektif dan Kesiediaan Membeli ..... 54  
Gambar 4. 5 Grafik Scatterplot Data Penelitian ..... 56

