

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini sendiri bertujuan guna untuk mengetahui adanya pengaruh yang ditinjau dari kesadaran halal, sikap dan norma subjektif terhadap kesediaan membeli makanan di resto pizza pada restoran Jepara Resto Pizza di Kecamatan Jepara. Teknik yang digunakan dalam penentuan sampel yaitu dengan metode *insidental sampling*. *Insidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu konsumen Jepara Resto Pizza yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dan dapat digunakan sebagai responden. Jumlah populasi yang ada dalam penelitian ini sebanyak 75 responden. Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian di atas tentang analisis kesadaran halal, sikap dan norma subjektif terhadap kesediaan membeli makanan di restoran halal (studi kasus pada restoran Jepara Resto Pizza di Kecamatan Jepara), maka dapat disimpulkan:

1. Berdasarkan hasil perhitungan statistic uji parsial, maka diketahui bahwa variable kesadaran halal berpengaruh secara signifikan terhadap kesediaan membeli produk makanan halal pada Jepara Resto Pizza, hal ini menunjukkan dengan nilai t hitung = 6,501 > t tabel = 1,994 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori menurut Aziz dan Chock, Kesadaran adalah kemampuan untuk memahami, merasakan, dan menjadi sadar akan suatu peristiwa dan objek. Kesadaran halal diketahui berdasarkan pemahaman atau tidaknya seorang muslim tentang apa yang halal, mengetahui proses penyembelihan yang benar, dan mengutamakan makanan halal untuk dikonsumsi. Pengetahuan berpengaruh positif terhadap niat karena peningkatan pengetahuan kemungkinan besar mempengaruhi niat. Akibatnya, kesadaran halal memiliki pengaruh besar dalam menjelaskan niat untuk membeli produk halal.
2. Berdasarkan hasil perhitungan statistic uji parsial, maka disimpulkan bahwa variable sikap berpengaruh secara signifikan terhadap kesediaan membeli produk makanan halal pada Jepara Resto Pizza, hal ini menunjukkan dengan

nilai t hitung = $4,418 > t$ tabel = $1,994$ yang ditunjukkan dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori menurut Ajzen, Sikap mengacu pada sejauh mana seseorang memiliki penilaian yang menguntungkan atau tidak menguntungkan atau penilaian pada perilaku yang dimaksudkan. Sikap juga merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi niat beli produk makanan halal karena konsumen yang memiliki sikap positif terhadap produk halal cenderung memiliki niat beli yang sangat tinggi untuk membeli produk makanan halal

3. Berdasarkan hasil perhitungan statistic uji parsial, maka disimpulkan bahwa variable norma subjektif tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kesediaan membeli produk makanan halal pada Jepara Resto Pizza, hal ini menunjukkan dengan nilai t hitung = $0,191 < t$ tabel = $1,994$ dengan signifikansi $0,849 > 0,05$. Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan teori menurut Ajzen, Norma subjektif merupakan tekanan sosial yang dirasakan untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku. Norma subjektif menentukan bagaimana suatu kelompok atau individu bisa mempengaruhi niat atau perilaku seseorang dalam melakukan sesuatu, contohnya didalam melakukan pembelian atau menggunakan sesuatu. Norma subjektif sangat dipengaruhi oleh lingkungan. Hal ini menunjukkan masyarakat Kabupaten Jepara yang mayoritas Muslim saling mempengaruhi untuk membentuk norma subjektif terkait konsumsi makanan halal. Masyarakat juga mempunyai persepsi bahwa produk pizza sebagaimana produk pizza lainnya tidak mengandung bahan yang haram.
4. Berdasarkan hasil perhitungan statistic, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa kesadaran halal, sikap dan norma subjektif berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap kesediaan membeli produk makanan halal pada Jepara Resto Pizza. Hal ini ditinjau pada hasil nilai F hitung = $68,936 > F$ tabel = $2,73$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, dan sumbangan efektif ketiga variabel independen sebesar $74,4\%$. Maka variabel kesadaran halal, sikap dan norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesediaan membeli produk makanan halal pada Jepara Resto Pizza.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian di atas tentang analisis kesadaran halal, sikap dan norma subjektif terhadap kesediaan membeli makanan di restoran halal (studi kasus pada restoran Jepara Resto Pizza di Kecamatan Jepara), maka penenliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk melakukan analisis terhadap beberapa faktor-faktor lain yang mempengaruhi kesediaan membeli makanan halal yang tidak disertakan dalam penelitian ini, serta dengan menggunakan objek penelitian yang lebih luas.
2. Bagi masyarakat, disarankan untuk lebih memperhatikan kehalalan produk makanan yang dikonsumsi dengan memastikan proses pembuatan dan bahan yang digunakan telah sesuai dengan standar sertifikasi halal MUI.
3. Bagi pemilik restoran, disarankan untuk lebih memperhatikan sertifikasi halal yang disertakan dalam restorannya, terutama restoran yang berdomisili di wilayah dengan masyarakat mayoritas Muslim sehingga dapat meningkatkan kesediaan membeli masyarakat.

