

ABSTRAK

Widiyanti Sri Rahayu, NIM 1840210086, Proses Produksi Program Siaran Dakwah “Obrolan Santri” di Radio Nur FM Rembang.

Kegiatan berdakwah dapat dilakukan dengan menggunakan media yang beragam, salah satunya adalah radio. Nur FM Rembang adalah radio yang memiliki program siaran “Obrolan Santri” berupa dakwah anak muda yang membahas mengenai isu-isu dan kejadian yang sedang hangat diperbincangkan di masyarakat dan di media sosial. Radio bertanggung jawab untuk memberikan edukasi serta informasi kepada para pendengar, salah satunya adalah edukasi keagamaan. Oleh karena itu, peneliti memfokuskan untuk meneliti proses produksi program siaran dakwah “Obrolan Santri” di Radio Nur FM Rembang.

Adapun tujuan dari permasalahan yang akan diteliti ialah 1) Untuk mengetahui proses pra produksi siaran dakwah “Obrolan Santri” di Radio Nur FM Rembang, 2) Untuk mengetahui proses produksi siaran dakwah “Obrolan Santri” di Radio Nur FM Rembang, dan 3) Untuk mengetahui proses pasca produksi siaran dakwah “Obrolan Santri” di Radio Nur FM Rembang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Subjek penelitiannya adalah 9 informan meliputi 1 direktur utama radio, 1 programmer, serta 3 penyiar sekaligus da'i pengisi materi. Teknik pengumpulan data menggunakan pedoman observasi, wawancara dan dokumentasi. Data dikumpulkan kemudian diuji keabsahan data serta diuji dengan mereduksi data.

Setelah data-data terkumpul melalui observasi, wawancara dan dokumentasi kemudian dianalisis, penelitian ini menghasilkan: 1) Proses pra produksi program siaran Obrolan Santri, yang meliputi penemuan ide, perencanaan narasumber yang dihadirkan di setiap episode dan persiapan *setting* tempat serta alat-alat yang akan digunakan saat proses produksi. 2) Proses produksi dengan sistem *talkshow on-air* atau siaran langsung yang disiarkan melalui frekuensi 88,5 FM, *live streaming* audio di laman website dan video di Facebook dan Youtube Radio Nur FM Rembang. 3) Proses pasca produksi yaitu tahapan akhir dari proses produksi, dilakukan tahapan evaluasi pelaksanaan produksi program.

Kata Kunci: *Produksi, Program Dakwah, Radio*