

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Marketing Syariah.....	8
2. Kualitas Produk.....	14
3. Kepuasan Pelanggan.....	18
4. Keputusan Pembelian.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Berfikir.....	32
D. Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Penmasatan.....	34
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel.....	35
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	37
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	46
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
C. Uji Asumsi Klasik.....	54
D. Hasil Uji Hipotesis.....	55
E. Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	59
F. Pengaruh Total.....	61

	G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Simpulan.....	70
	B. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

