

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang Pengaruh Marketing syariah, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pelanggan dalam Membeli Produk Kasur Lantai Pada Sentra Industri Kapuk di Desa Sundoluhur Kecamatan Kayen Kabupaten Pati, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Marketing syariah produk kasur lantai pada sentra industri kapuk di Desa Sundoluhur Kecamatan Kayen Kabupaten Pati menunjukkan bahwa marketing syariah berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk dibuktikan dengan perolehan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,170 > 2.04227$) dan H_1 (hipotesis variable X_1) diterima kebenarannya.
2. Kualitas produk kasur lantai pada sentra industri kapuk di Desa Sundoluhur Kecamatan Kayen Kabupaten Pati menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk dibuktikan dengan perolehan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,684 > 2.04227$) dan H_2 (hipotesis variable X_2) diterima kebenarannya.
3. Kepuasan pelanggan produk kasur lantai pada sentra industri kapuk di Desa Sundoluhur Kecamatan Kayen Kabupaten Pati menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk, yang dibuktikan dengan perolehan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,307 > 2.04227$) artinya H_3 diterima kebenarannya.
4. Secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan marketing syariah, kualitas produk, dan kepuasan pelanggan terhadap keputusan pembelian produk kasur lantai pada sentra industri kapuk di Desa Sundoluhur Kecamatan Kayen Kabupaten Pati. Hal tersebut dibuktikan secara statistic menunjukkan bahwa marketing syariah, kualitas produk, dan kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap keputusan pembelian produk pada sentra industri kapuk di Desa Sundoluhur Kecamatan Kayen Kabupaten Pati, secara statistik dibuktikan dengan perolehan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,854 > 2.04227$).

B. Saran

Berdasarkan dari hasil pembahasan maka peneliti berusaha memberikan saran, diharapkan dapat berguna sebagai bahan pertimbangan dalam memperbaiki pelaksanaan marketing syariah

pada sentra industri kapuk dalam produksi kasur lantai di Desa Sundoluhur Kecamatan Kayen Kabupaten Pati.

Adapun saran yang dapat disampaikan adalah tetap konsisten dalam menerapkan marketing syariah, dalam pengelolaan usahanya memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan strategi pemasaran, karena keberhasilan usaha itu sangat berpengaruh pada manajemen pemasarannya yang diterapkannya, pada akhirnya akan sangat menentukan tujuan usaha tersebut. Yakin adanya peningkatan pelanggan dan keuntungan yang dicapainya.

