

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Makruf, *Manajemen Berbasis Syariah*, Yogyakarta; Aswaja Pressindo, 2014.
- Alma, Buchari, dan Riyansah, Doni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah: menanamkan nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis kontemporer*, Bandung Alfabeta, 2010.
- Amir, M Taufik, *Dinamika Pemasaran (Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan!)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Anggara, Sahya, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Asri, Marwan, *Marketing*, Yogyakarta: UPP-AMP YKPNP, 1991.
- Azwar Karim, Adiwarmanto, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: Grafindo, 2004, Edisi 1.
- Bahri, Syamsul, dan Zamzam, Fahkry, *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*, Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Barnes, Janes G., *Secret of Customer Relationship Management*, Yogyakarta: Andi, 2003.
- Bungin, M. Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gama Media, 2014.
- Departemen Agama, *Al-Quran dan Tarjamah*, Surabaya: Tri Karya, 2004.
- Fandy, Tjiptono, *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI, 2011.
- Firdaus dan Fahkry Zamzam, *Aplikasi Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2005.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Hafidhuddin, Didin, dan Tanjung, Hendry, *Manajemen syariah dalam Praktek*, Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Hartono, *Statistik Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Hermawan, Asep, dan Yusran, Husna Leila, *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, Depok: Kencana, 2017.
- Ismail, Fajri, *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Kencana, 2018.
- Kadji, Yulianto, *Metode Penelitian Ilmu Administrasi*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.

- Kartajaya, Hermawan, dan Sula, Muhammad Syakir, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, Jakarta: PT. Khazanah Mimbar Plus, 2011.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo, 2012.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2002.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, jilid I, te.rJakaWasana*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2001.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Buku Daros*, Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Masrukhin, *Statistik 1 Berbasis Komputer Ekonomi Islam*, Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Neolaka, Amos, *Metode Penelitian dan Statistik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit Media Kom, 2010.
- Putu Agung, Anak Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: UB Press, 2012.
- Qhardawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Terjemah Zainal Arifin (et.al), Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sanusi, Anwar *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks. 2014.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, Yogyakarta: ANDI 2016.
- Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suntoyo, Danang, *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*, Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2015.

- Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Swastha DH, Basu, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- U.S., Supardi, *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian: Buku Tentang Statistika Yang Paling Komprehensif*, Jakarta: Ufuk Press, 2012.
- Usman, Hardius dkk, *Islmic Marketing, Sebuah Pengantar*, Depok: Rajawali Pers, 2020.
- Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2017.

