

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Kewirausahaan Edisi Revisi*, Bandung: ALFABETA, 2017.
- Anisah, Unsin Khoirul, “*Analisis Deskriptif Komunikasi Interpersonal dalam Kegiatan Belajar Mengajar antara Guru dan Murid PAUD Anak Prima pada Proses Pembentukan Karakter Anak*”, Skripsi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta, 2011.
- Anoraga, Panji, *Manajemen Bisnis*, (Semarang: Gramedia, 1997).
- Anugrah, Indri Wisma, “*Strategi Komunikasi Interpersonal Dalam Membentuk Perilaku Keagamaan (Studi Kasus pada Pemilik dan Karyawan Toko Acronics Stationary Sukarame Bandar Lampung)*”, Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019.
- Anwar, Muhammad, *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2011.
- Arni Surwanti, *Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, dan Kinerja*, Jurnal Motivasi, vol. 2 no. 1, 2011.
- Azehari, Suzy, dan Nurul Khotimah, *Pola Komunikasi Antarpribadi antara Guru dan Siswa di Panti Sosial Taman Penitipan Anak “Melati” Bengkulu*, Jurnal Pekommas, Vol. 18 No. 3, 2015.
- Basrowi, *Kewirausahaan*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2016.
- Devito, Joseph A, *komunikasi antar manusia* Jakarta: professional books, 1996 edisi kelima.
- Dharmawanti, Made, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Hamzah, Uno, *Motivasi & Pengukurannya Analisis Dibidang Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Harahap Edi, dan Syarwani ahmad, *Komunikasi Antrarpribadi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Hasibuan, Malayu S.P, *Organisasi dan Motivasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005.
- Jalaludin, Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Khotijah, Siti, *Wawancara Pribadi*, Pengasuh Pondok Pesantren Al Mawaddah pada tanggal 17 Februari 2022 pada pukul 09.00.
- Komaruddin, *Manajemen Berdasarkan Sasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 1990.
- Latifah, *Wawancara Pribadi*, Mentor Pondok Pesantren Al Mawaddah pada tanggal 17 Februari 2022 pada pukul 09.30.

- Liliweri, Alo, *Komunikasi Antarpribadi*, Jakarta: Citra Aditya bakti, 1997.
- Littlejohn, *Of Human Communication* Belmont California: Wadsworths Publishing Company, 1999.
- Mas'ud Abdurrahman, *Dinamika Pesantren Dan Madrasah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar offset, 2002.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Munawaroh, Ummi , “*Komunikasi Interpersonal Manajer dengan Karyawan (Studi pada Manajer Business Development PT Paragon Technology And Innovation Distribution Centre Surabaya)*”, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Musirin, Saraswati Diah, dan Irwansyah, *Komunikasi Interpersonal dan Budaya Kerja pada KInerja Pegawai pada Lembaga Pemerintahan*, Inter Komunika: Jurnal Komunikasi Vol. 4 No. 2, 2019.
- Nurhadi Zikri Fakchrul, dan Achmad Wildan Kurniawan, “*Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi,*” Jurnal Komunikasi 3, no. 1, 2017, diakses pada 8 Desember 2021, <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/>.
- Presetyo, Alfian Dwi, “*Pengaruh Intensitas Komunikasi Interpersonal dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa SD IT Aisyah Fullday Pandes*”, Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017.
- Ridho, Muhammad, “*Teori Motivasi Mc Celland dan Implikasinya dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam,*” Palapa: Jurnal Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan , Vol. 8 No. 1, 2020.
- Rohmah, Wawancara Pribadi, Santri Pondok Pesantren Al Mawaddah pada tanggal 21 Februari 2022 pada pukul 11.00.
- Saiman, Leonardus, *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Saragih, Rintan, “*Membangun Usaha Kreatif, Inovatif, dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*” Jurnal Kewirausahaan, Vol. 3 No. 2, 2017, diaskes pada 25 Januari 2022.
- Sashohadiwirjoyo, Siswanto, *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002.
- Simahate, Tessa, *Penerapan Komunikasi Interpersonal dalam Melayani Pengguna Perpustakaan*, Jurnal Iqra', Vol. 07 No. 02, 2013.

- Sunan Purwa Aji, dkk, “*Keterampilan Wirausaha Untuk keberhasilan usaha*”, *Jurnal of Business*, Vol. 3 No. 3, 2018, diaskes pada 25 Januari 2022.
- Suranto A .W, *Komunikasi Interpersonal*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Suzy Azehari dan Nurul Khotimah, *Pola Komunikasi Antarpribadi antara Guru dan Siswa di Panti Sosial Taman Penitipan Anak “Melati” Bengkulu*, *Jurnal Pekommas*, Vol. 18 No. 3, 2015.
- Tri Andjarwati, “*Motivasi Dari Sudut Pandang Teori Hirarki Kebutuhan Maslow, Teori Dua Faktor Herzberg, Teori X Y Mc Gregor, dan Teori Motivasi Prestasi Mc Clelland*”, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*: Vol. 1 no. 1, 2015.
- Widjaja, H.A.W, *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Yuliana, Renika, *Komunikasi Interpersonal dalam Meningkatkan Motivasi Karyawan di Masa Covid-19*, *Jurnal Magisma* Vol. IX No. 1, 2021.

