

## DAFTAR PUSTAKA

- Adha, M. A., Supriyanto, A., & Timan, A. (2019). Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Madrasah Menggunakan Diagram Fishbone. *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 5 (01)
- Ainun, N. (2010). *Manajemen pemasaran sekolah alam bilingual (Studi kasus di SDI Surya Buana Malang)/Ainun Nikmah* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Aisyah Tidjani, Manajemen Lembaga Pendidikan Islam Menghadapi Tantangan Globalisasi, *Jurnal Reflektika*, 2017, vol 13, No.1
- Alif Nur Laila, *Tesis*, Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di Madrasah Aliyah Negeri Kandang, Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2015.
- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi:CV Jejak, 2018
- Ariwibowo, M. E. (2019). Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 2(2).
- Asror, Khozinatul, *tesis*, Respon Masyarakat terhadap manajemen pengelolaan madrasah tsanawiyah negeri kedunggalar Kabupaten Ngawi jawa timur tahun 2015, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.
- Dokumentasi MTs Matholi'ul Huda
- Faridah Alawiyah, Pendidikan Madrasah di Indonesia, *Jurnal Aspirasi*, 2014, vol.5 no.1
- Harjanto, R., & Mulyana, D. (2008). Komunikasi getok tular pengantar popularitas merek. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(2).
- Indra, Hasbi, Pendidikan Islam tantangan dan Peluang di Era Globalisasi, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2016
- Karsono, K., Purwanto, P., & Salman, A. M. B. (2021). Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2).
- Khakim, Ma'mun, *tesis*, Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Madrasah Tsanawiyah

Negeri 2 Brebes, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019.

- Latief, H. (2012). Filantropi Islam dan Aktivisme Sosial Berbasis Pesantren di Pedesaan. *Afkaruna: Indonesian Interdisciplinary Journal of Islamic Studies*, 8(2).
- Makhful, Challenge and Opportunity of Islamic Educational Institution in Globalization Era, *Advances in Social Science, 5th International Conference on Community Development (AMCA 2018)*, Education and Humanities Research, volume 231.
- Malisi, M. Ali Sibram, Tantangan dan Peluang Pendidikan Islam di Era MEA, *Jurnal Transformatif*, 2017, volume 1 no.1, 3
- Martinelli, I., & Khairiah, N. (2020). SOSIALISASI URGENSI AKREDITASI SEKOLAH BAGI MASYARAKAT DALAM MEMPEROLEH LAYANAN PENDIDIKAN YANG UNGGUL. *Wahana Inovasi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 9(2).
- Merdeka Belajar Episode 15: Kurikulum Merdeka dan Platform Merdeka Mengajar
- Moeloeng, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000).
- Monib, Mohammad dan Bahrawi, Islah, *Islam dan Hak Asasi Manusia dalam Pandangan Nurcholish Madjid*, (Jakarta: Gramedia, 2011).
- Noviani, Nur Laili, Challenge For The Islamic Studies Senior High School Teacher In Implementing The 2013 Curric Ulum In Sman 1 Salatiga, *Analisa Journal Of Social Science And Religion*, Volume. 01 No. 02, 2016.
- Rusydi, Ibnu, Optimisme Pendidikan madrasah di Indonesia, *Jurnal Risalah*, Fakultas Agama Islam Universitas Wiralodra, vol. 1, No. 1, 2014.
- Sarifudin, S., & Maya, R. (2019). Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(02).

- Shobri, M. 2017. “Strategi Meningkatkan Mutu Pendidikan di Madrasah Aliyah Hasan Jufri”. *Cendekia: Jurnal Studi Keislaman*, 3 (1).
- Siswanto, S. (2014). Madrasah Unggulan Berbasis Pesantren. *Ulumuna*, 18(1).
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Sutisna. *Komunikasi Pemasaran dan Komunikasi Konsumen*. Bandung; Remaja Rosdakarya. 2002
- Timotius, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Surakarta, Andi Offset, 2017).
- Undang-undang Dasar 1945
- Undang-undang no. 12 tahun 1958
- Undang-Undang no.20 tahun 2003
- Wibowo, *Budaya Organisasi: Sebuah Kebutuhan untuk Meningkatkan Kinerja Jangka Panjang* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011).

