

ABSTRAK

Syihabul Ajhuri (1640310026) dengan judul “Seni Kaligrafi Al-Qur’an sebagai Media Dakwah (Analisis Manajemen Desain Kaligrafi Santri Pesantren PSKQ Modern “Pesantren Seni Rupa dan Kaligrafi Al-Qur’an” Undaan Kabupaten Kudus) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Progam Studi Manajemen Dakwah tahun 2016.

Kaligrafi merupakan karya seni yang cocok untuk media berdakwah, karena mengandung suatu unsur keindahan didalamnya. Kaligrafi merupakan dakwah *Bi Al-Qalam*, yang telah diterapkan di PSKQ Modern Undaan Kudus, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Implementasi kaligrafi sebagai media dakwah, 2) Faktor pendukung dan penghambat dalam seni kaligrafi sebagai media dakwah.

Penelitian ini merupakan kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Dan teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan data. Narasumbernya adalah: Pemimpin, pengajar, seniman dan santri PSKQ Modern.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Implementasinya menyiapkan tempat untuk belajar santri, adapun manajemen desain kaligrafi santri, membuka tiga program pembelajaran terhadap para santri. 1. Pendalaman materi kaidah *khat* kaligrafi sampai maksimal, *khat naskhi* dan *tsulust*. 2. Waktu 6 bulan santri difokuskan materi *Diwani, Riqah, Kufi, Farisi, MTQ* dan seni murni. 3. Santri difokuskan mendalami *tashih* dan ijazah untuk mendapatkan *khat* dan *sanad* dari kaligrafi Turki. Faktor pendukungnya: 1. Faktor internal, a) Adanya semangat belajar dan motivasi b) Pengajar yang kompeten c) Sarana prasarana yang memadai, d) Adanya sistem pembelajaran yang baik. 2. Faktor internal, a) Dukungan dari masyarakat luas, b) Dukungan do’a dari orangtua. Faktor penghambatnya a) Malas, b) Kurangnya dukungan finansial, c) Kurangnya minat anak muda.

Kata Kunci : *Media Dakwah, Manajemen Desain Kaligrafi dan Kaligrafi Santri*