

BAB V

KESIMPULAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan *Electronic word of mouth* terhadap sebuah keputusan pembelian gamis online di Labiba Hijab Collection Kudus. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah sebanyak 94 responden. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian gamis online di Labiba Hijab Collection Kudus yang dibuktikan dengan adanya hasil perhitungan uji t dimana $t_{hitung} 1.1528 < t_{tabel} 1.1986$ yang menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh antara variabel kualitas produk terhadap daya keputusan pembelian gamis online di Labiba Hijab Collection Kudus.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian gamis online di Labiba Hijab Collection Kudus yang dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t dimana $t_{hitung} (3.439) > t_{tabel} (1.986)$. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara variabel kualitas pelayanan terhadap adanya keputusan pembelian gamis online di Labiba Hijab Collection Kudus.
3. *Electronic word of mouth* berpengaruh positif terhadap adanya keputusan pembelian gamis online di Labiba Hijab Collection Kudus yang dibuktikan dengan hasil perhitungan dari uji t yaitu $t_{hitung} (2.629) > t_{tabel} 1.98667$ yang artinya bahwa ada pengaruh antara variabel kualitas pelayanan terhadap adanya keputusan pembelian gamis online.
4. Kualitas Produk tidak berpengaruh, kualitas pelayanan dan *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian gamis online di Labiba Hijab Collection Kudus yang dibuktikan dengan adanya hasil uji F F_{hitung} yang lebih besar dari f_{tabel} yaitu $49.190 > 2.70$ ini menunjukkan bahwa ada pengaruh

antara Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan *Electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian gamis online di Labiba Hijab Collection Kudus. Variabel kualitas pelayanan dan *electronic word of mouth* secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian gamis online di Labiba Hijab Collection Kudus.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diupayakan dengan semaksimal mungkin, namun kenyataannya penelitian ini masih mempunyai keterbatasan penelitian antara lain sebagai berikut :

1. Data yang dianalisis dalam penelitian ini menggunakan instrumen berdasarkan jawaban responden melalui online (google form). Persepsi saat penelitian dapat berbeda dilain waktu.
2. Penelitian ini hanya merupakan pengamatan, kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan pada data yang terkumpul melalui instrumen yang dikirim melalui google form.

C. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti menyampaikan saran untuk penelitian selanjutnya, diantaranya:

Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi untuk melakukan penelitian ini, dengan latar belakang yang berbeda dan variabel independen yang erat hubungannya dengan perilaku konsumen di era digital seperti sekarang terutama dalam hal memaksimalkan pemanfaatan *electronic word of mouth*.

D. Penutup

Demikian akhir dari tulisan ini, tidak lupa dengan mengucapkan Alhamdulillah dengan izin Allah subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis.

Oleh karena itu, penulis mengahapkan adanya kritik dan saran membangun demi kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini.

