

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Syarif Maulana, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI*, Jurnal ekonomi Vol. 7 No.2 November 2016.
- Afriapollo Syafarudin, “*The Effect of Product Quality on Consumer Satisfaction Implications on Customer Loyalty in the Era Covid-19*” IJTC Vol. 2 Issue 1 January (2021).
- Alif Ilham Kabar Fatriansyah, Desy Safira, *Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam*, Al Yasini: Jurnal Hasil Kajian dan Penelitian dalam bidang Keislaman dan Pendidikan , Vol 5. No.1 , Mei (2020).
- Amron Amron, *The Influence of Brand Image, Brands Trust, Product Quality, and Price to Customer’s Buying Decision of MPV Cars*, European Scientific Journal Vol. 14 No.3 May (2018).
- Andi Dwi Riyanto, *Hootsuite ( we are social): Indonesian Digital Report 2020*, diakses pada tanggal 26 Januari 2020, <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>
- Anjar Arista S. Dan Sri Abidah S. , “*Pengaruh Promosi Islam dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi Pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik*”, Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam Vol.3 NO.2 Juni (2020).
- Anubhav Mishra dan Satish S M., “*e-WOM: Extant Research Review and Future Research Avenues*”, VIKALPA The Journal for Decision Makers 41,3 (2016).
- Arief Mufti dan Muhammad Syakir Sula, “*Amanah Bagi Bangsa Ekonomi Berbasis Syariah Edisi Kedua*”, Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah.
- Arifin, Mutinda Teguh Widayanto dkk., *Pengaruh Produk, Harga, Dstribusi dan Promoso terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ecobuss Vol. 5 No. 2 September 2017.
- Chendy Christy, dkk, *The Effect of Service Quality and Website Quality of Zalora.com on Purchase Desicion as Mediated by Purchase Intention, Quality Access of Success*, vol 20 no. 169 April 2019.

- Dedi Rianto R. dan Zaniat, *Sosial Media Marketing Dalam Mewujudkan E-Marketing*, Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Aplikasinya 2016, Vol.4 (2016).
- Dedy Ansari Harap dan Dita Amanah, *Perilaku Belanja Online di Indonesia : Studi Kasus*, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol 9, No.2 , ( 2018 ).
- Denni Ardyanto,dkk. *Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.22 No 1 Mei (2015).
- Deru R Indika, Cindy Jovita, *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*, *Jurnal Bisnis Terapan Vol.01, No.01 ( 2017)*, 27, diakses pada tanggal 26 Januari 2020, <http://journal.ubaya.ac.id/index.php/JIBT/article/view/296/192>
- Diah Ernawati, *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*, *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol.7 No.1 (2019).
- Diego Gulliando, *The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Purchase Decision of Telkomsel Service Products*, *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, Vol. 4 Issue 9 September 2019.
- Dwi Priyanto, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2010).
- Eni Nur Aini dan Anik Lestari A., *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 8 No. 1 Juni (2020).
- Eva Agustina, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar*, *Jurnal Manajemen* Vol. 5 No.1 Juni (2019).
- Febriano Clinton Polla, dkk, *Analisis Pengaruh Harga,Promosi,Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT indomaret Manado Unit Jalan Sea*,*Jurnal EMBA* Vol 6 No.4 2018, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21224/20933>

- Fred L Banu dan Agus S Benu, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, Administrasi, Pertanian, dan lainnya*, Jakarta: Prenamedia Group, 2019.
- Freddy Rangkuti, *Customer Service Satisfaction*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013).
- Giardo dkk, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 48 No.1 Juli 2017.
- Goldianus Solangius Mbeta dan Rinabi Tanamal, *Effect of Easiness, Service Quaiity, Price, Trust of Quality of Information and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase*, Jurnal Informatika Universitas Pamulang, vo. 5 No.2, Juni 2020.
- <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/4729/3-Pengaruh%20Electronic%20Word%20of%20Mouth%20terhadap%20keputusan%20pembelian%20kamera%20DSLR-Tommi%20Wijaya%20dan%20Eristia%20Lidia%20Paramita%20%2812-19%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: BP Undip, 2015.
- Ivan Sindunata dan Bobby Alexander Wahyudi, *Pengaruh e-WOM Terhadap Keputusan Pembelian di Agoda.com*, Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol 6, no 1 ( 2018 ), diakses tanggal 17 Maret 2021, <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/6409/5828>
- Kadek Ayuk R.O dan I gusti Agung Ketut Sri Ardani, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.8 No.3 2019,1378.
- Kevin Samuel M., *The effect of Social Media, Direct Email, and Electronic Word of Mouth (E-Wom) on Consumer Purchase Decision at Zalora Fashion Online Store*, Jurnal Emba Vol.4 No.2 Juni 2016.
- Lubiana Mileva dan Achmad Fauzi, *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian ( Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrtasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan Line)*,

- Jurnal Administrasi Bisnis ( JAB), Vol.58 No.1 Mei ( 2018 ) , 193 , diakses tanggal 31 Maret 2021.
- M Zainal Pikri dan Pikri Azhari, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Palangkaraya”, Jurnal Al Qardh Vol V, No.2 Desember, 2017.
- M. Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, DIY: CV Budi Utama, 2012.
- M. Fatkhur Rozi, “*Penerapan Electronic Word of Mouth (eWOM) dan Prinsip Komunikasi dalam Islam*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Masrukin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Media Ilmu Press dan Mibarda Publishing, 2016.
- Meilina Boediono,dkk., *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax*, Jurnal Manajemen dan Sart-up Bisnis Vol.3 No.1 April, 2018.
- Miftakul Janah, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dewi Hijab*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 6 No.4, April, 2017.
- Mila Popi P. Dan Sampurno Wibowo, “*Pengaruh Electronic word of Mouth di Sosial Media Instagram Terhadap Proses Keputusan Pembelian PayTV Transvision Studi Kasus: Transvision Kota Bandung 2020*”, e-Proceedin of Applied Science Vol.6 No.2 Agustus, 2020.
- Mohammed T Nuseir, *The Impact of electronic word of mouth (EWOM) on teh online purchase intention of consumers in the Islamic countries a case of (UAE)*, *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 10 No 3, pp.
- Mongilala Priscilla RJ, dkk., *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahatri Departement Store Mega Mal l Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 7 No 1 Januari, 2019.
- Muhammad Jualiatri C.A dan Sunarti, ”*Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.60 No.3 Juli 2018.

- Muri Yusuf, “*Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Gabungan*”, Jakarta; Kencana, 2014.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Novita Sari, *Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Bukalapak.com*, Jurnal Manajemen Magister, Vol.03 No.01 Januari, 2017.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jakarta: PT Intan Sejati Klaten, 2004.
- Ram Kamal Prasad dan Manoj K.Jha, *Consumer buying decision models: A descriptive study*, *International Journal of Innovation and Applied Studies*, Vol. 6 No 3 July 2014.
- Richard Lungan, *Aplikasi Statistik dan Hitungan Peluang*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Risma Munthe dan Adat Muli Peranginangin, “The Effect of Service Quality and Facilities on Purchasing Decisions at UD Bintang Petani Jaya in Pematangsiantar”, *BIRCI-JOURNAL*, Vol. 4 No.2 May, 2021.
- Sabrina dan Syaifullah, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Bintang Araya di Kota Batam*, Jurnal Ekonomi Bisnis Vol 6 No.2 Oktober, 2020.
- Satria Mulia Chaerudin dan Afriapoll Syafarudin, *The Effect of Product, service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction*, Ilomata International Journal of Tax & Accounting, Vol. 2 Issue 1, January, 2021.
- Satria Mulia Chaerudin,dkk., *The Effect of Product Quality, Service Quality, Price on Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction*, IJTC Vol. 2 Issue 1 January 2021.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*”, Bandung : Alfabeta, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung: Alfabrta, 2009.
- Tira Nur Fitria, *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam dan Hukum Negara*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 03 No 01 Maret 2017.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Wiratna sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta : Pustaka Baru Perss, 2015.
- Yessica Oscar dan Keni, *Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis, Vol3 No 1 (2019), <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmieb/article/view/3300/3081>
- Yessica Oscar dan Keni, *Pengaruh rand Image, Persepsi Harga, dan Service quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis, Vol3, No.1 April (2019).
- Yosepha Pusparisa, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/11/ribuan-penipuan-online-dilaporkan-tiap-tahun>
- Yusanti Adhellia Anggia Puspita dan Triyonowati, *Pengaruh Kualitas produk, Celebrity Endrment, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 6, no. 11 November (2017) : 1, diakses tanggal 15 November 2020, <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/889/88>