

ABSTRAK

Moh. Ainul Muttaqin, 1620310156, Rekonstruksi Strategi Pemasaran Kain Tenun Troso Dalam Meningkatkan Penjualan Di Era New Normal (Studi Kain Troso Pecangaan Jepara), Manajemen Bisnis Syariah, 2022

Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2021 bahwa permasalahan utama yang di alami pelaku usaha adalah pemasaran. Desa Troso sebagai salah satu sentra pembuatan kain tenun di Jepara juga mengalami permasalahan dalam pemasaran yang berdampak pada menurunnya penjualan kain tenun Troso. Tujuan penelitian ini adalah analisis mengenai rekonstruksi strategi pemasaran kain tenun Troso dalam meningkatkan penjualan.

Menurut Kotler bahwa pemasaran berpijak pada tiga pilar yaitu profitabilitas, orientasi dan fokus pasar yang merujuk pada hasil penjualan. Jenis penelitian ini adalah *field research* dengan pendekatan kualitatif dan sumber data dari wawancara dan observasi mengenai strategi pemasaran kain tenun Troso.

Hasil penelitian ini adalah pengrajin dan pedagang kain tenun Troso masih banyak menggunakan strategi pemasaran secara *offline*, sehingga pengrajin dan pedagang mengalami penurunan penjualan dan manajemen pemasaran mengalami kesulitan dikarenakan sebagian besar kegiatan manusia secara *online*, termasuk jual beli. Berdasarkan data penelitian bahwa pengrajin dan pedagang kain tenun Troso dalam menentukan produk dan harga sesuai dengan kondisi bahan baku yang semakin mahal. Sedangkan tempat dan promosi yang dilakukan pengrajin dan pedagang kain tenun Troso masih mengandalkan media *offline*.

Hasil analisis data penelitian ini adalah perlunya rekonstruksi strategi pemasaran karena konsumen sudah mulai berbelanja dengan media *online* akibat pandemi *covid-19* sampai memasuki era new normal untuk meningkatkan penjualan kain tenun Troso. Sedangkan bentuk rekonstruksi pemasaran kain tenun Troso adalah menekankan pada tempat penjualan dan promosi dengan media *online* seperti *marketplace* serta memperbanyak promosi dengan membuat banyak konten mengenai kain tenun Troso agar menjangkau pasar yang lebih luas, sehingga berdampak pada meningkatnya penjualan kain tenun Troso.

Kata Kunci : Formulasi, Strategi Pemasaran, Kain Tenun Troso