

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Kontruksi .....	10
2. Dekonstruksi .....	12
3. Rekonstruksi .....	13
4. Strategi Pemasaran.....	13
5. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam ...	17
6. Penjualan.....	19
7. Era New Normal .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Berpikir.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	28
B. Setting Penelitian .....	28
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	29
D. Sumber Data .....	29
E. Teknik Pengumpulan Data .....	30
F. Pengujian Keabsahan Data.....	31
G. Teknik Analisis Data.....	32

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	34
1. Gambaran Umum Desa Troso.....	34
2. Sejarah Kain tenun Troso.....	35
3. Sejarah UMKM Kain tenun Troso .....	37
4. Sistem Produksi Kain tenun Troso .....	39
5. Pelaku UMK Kain tenun Troso.....	40
B. Deskripsi Data Penelitian .....	47
1. Deskripsi Strategi Pemasaran Kain Tenun Troso Selama Ini .....	47
2. Deskripsi Problematika Strategi Pemasaran Kain Tenun Troso Selama Ini .....	54
3. Deskripsi Rekonstruksi Strategi Pemasaran Kain Tenun Troso Selama Ini .....	58
C. Analisis dan Hasil Data Penelitian .....	61
1. Strategi Pemasaran Kain Tenun Troso Selema Ini .....	61
2. Problematika Strategi Pemasaran Kain Tenun Troso Selama Ini.....	68
3. Rekonstruksi Strategi Pemasaran Kain Tenun Troso dalam Meningkatkan Penjualan di Era New Normal.....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>82</b>
A. Simpulan.....	82
B. Keterbatasan Penelitian .....	83
C. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.0    UMKM Kain tenun Troso ..... 42



**DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 Penjualan Kain Tenun Troso (Juta/Produk) ..... 6  
Grafik 4.1 Penjualan Kain Tenun Troso (Juta/Produk) ..... 78



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 4.1	Permasalahan Pelaku Usaha di Masa Pandemi .....	70
Gambar 4.2	Model Rekonstruksi Bauran Pemasaran di Era Digital .....	75
Gambar 4.3	Konten Kain tenun.....	80

