

DAFTAR PUSTAKA

- Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra. Risanda Alirastra Budiantoro dan Awanis Linati Haziroh. "Rekonstruksi Pemulihan Kinerja Pemasaran Berbasis Pemberdayaan Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Di Indonesia".
- Muhammad Andre Alkahfi. Putri Ayun. dkk. "Strategi Promosi Digital Online Shop Aisar.Scarf dalam Meningkatkan Penjualan Produk Hijab". *El-MAL : Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 02. no. 03 2022.
- Observasi Peneliti. Desa Troso Pecangaan Jepara. 10 Mei 2022.
- Observasi Peneliti. Kain Tenun Ratu. <https://www.youtube.com/watch?v=zY2XV9NYYAs>. Diakses pada hari Senin. 6 Juni 2022 Pukul 00:00 WIB.
- "Mengenal Konsep New Normal." Indonesia.go.id. 2020.
- "Peraturan Pemerintah PP Tentang Kemudahan. Pelindungan. Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro. Kecil. Dan Menengah." 2021. LN.2021/No.17. TLN No.6619. jdih.setkab.go.id.
- "Peraturan Pemerintah PP Tentang Kemudahan. Pelindungan. Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro. Kecil. Dan Menengah."
- "Peraturan Pemerintah PP Tentang Kemudahan. Pelindungan. Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro. Kecil. Dan Menengah."
- "Sejarah Tenun Troso Dan Cara Pembuatannya." . 2020. <https://www.kompasiana.com/rizki54419/5fb61f2ad541df75f6560973/sejarah-tenun-troso-dan-cara-pembuatannya>. di akses pada tanggal 24 Februari 2022.
- "Sejarah Tenun Troso Dan Cara Pembuatannya." . 2020. <https://www.kompasiana.com/rizki54419/5fb61f2ad541df75f6560973/sejarah-tenun-troso-dan-cara-pembuatannya>. di akses pada tanggal 24 Februari 2022.
- A. Padliah Harbah Syamsuddin . Sitti Fakhriyyah dkk. "Perbandingan Omzet Penjualan Secara Offline Dan Online Produk Abon Ikan Di Makassar". *ECSoFiM: Journal of Economic and Social of Fisheries and Marine*. Vol. 07. no. 02 2020.
- Abdul Basyir. Kepala Desa Troso. Pecangaan Jepara. Wawancara Oleh Peneliti . 20 Mei. 2022. Wawancara 1. Transkrip. 1
- Ade Resalawati. "Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Indonesia" UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2011.

- Basu Swasta and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern* Yogyakarta: Liberty. 1997.
- Crown Dirgantoro. 2001. *Manajemen Strategik Konsep, Kasus, Dan Implementasi*.
- Djaslim Saladin. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan Dan Pengendalian*. Ketiga Bandung: Linda Karya. 2004.
- Faiz Tadarus. Wawancara Oleh Peneliti . 25 Mei. 2022. Wawancara 4. Transkrip.4
- Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra, Risanda Alirastra Budiantoro dan Awanis Linati Haziroh. “Rekonstruksi Pemulihan Kinerja Pemasaran Berbasis Pemberdayaan Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Di Indonesia”. *JMM : Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol. 21. no. 01 2021.
- “Rekonstruksi Pemulihan Kinerja Pemasaran Berbasis Pemberdayaan Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Di Indonesia”.
- Felicia Yolanda and Jajok Dwiridhotjahjono. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna Hdf Surabaya.” : : *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 16. no. 1 2021.
- Feni Dwi Anggraeni. dkk.. “Membangun Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal.” *Jurnal Administrasi Publik*. vol. 1.
- fred R. David. 2011. *Manajemen Strategis: Konsep Buku 1*. Edisi 12 Jakarta: Salemba Empat.
- Freddy Rangkuti. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 1998.
- Gary Amstrong dan Philip Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Prenhalindo* Jakarta.
- Hadepe-Asrorur. <https://suarabaru.id/2021/09/04/penjualan-kain-tenun-troso-masih-stabil-perkuat-pemasaran-online/>. di akses pada hari Jum’at 29 september 2021
- Hadi Ismanto. “Penguatan Tatakelola UKM Tenun Ikat Troso. *Dedicator Community*. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDC/article>. di akses pada tanggal 10/2/2022
- Hani’ul Jannah. Wawancara Oleh Peneliti . 25 Mei. 2022. Wawancara 5. Transkrip. 5
- Harys. “Penelitian Terdahulu.” *JOPGlass*. 2020. <https://www.jopglass.com/penelitian-terdahulu>.
- Hery Suprayitno. dkk. “Rekonstruksi Dampak Ekonomi Umkm Kabupaten Blitar Di Tengah Covid-19.” *JAAKFE UNTAN Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura* 10. no. 1 2021. 44-45

- <https://en.wikipedia.org/wiki/Formulation> .di akses pada tanggal 7 september 2021.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Kenormalan_baru. Di akses pada tanggal 13/10/21
- <https://news.detik.com/berita/d-5034719/tentang-new-normal-di-indonesia-arti-fakta-dan-kesiapan-daerah>. Di akses pada tanggal 13/10/2021
- <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-penjualan-manfaat-dan-jenis-jenisnya>. Di akses pada tanggal 11 November 2021.
- <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-penjualan-manfaat-dan-jenis-jenisnya>. di akses pada tanggal 12/10/2021
- <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-penjualan-manfaat-dan-jenis-jenisnya>. di akses pada tanggal 12/10/2021
- Ismanto. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa Revisi Ed. .* 14.
- Juli Ismanto. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa Revisi Ed. .* 2020. www.unpam.ac.id.13.
- kevin Lane philip kotler. Keller. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jakarta: Erlangga.
- M.Syakir Sula. 2004. *Asuransi Syariah* Jakarta: Gema Insani.
- Muhammad Idris. “Panduan Lengkap Penerapan New Normal Yang Wajib Dipatuhi Perusahaan.” 2020.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhamad K arebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami* Jakarta: Gema Insani.
- Muhammad Syakir Sula. 2004. *Asuransi Syarian Dan Sistem Operasional* Jakarta: Gema Insani.
- Muhammad Taufiq. Wawancara Oleh Peneliti . 20 Mei. 2022. Wawancara 2. Transkrip. 2
- Observasi Peneliti. Desa Troso Pecangaan Jepara. 10 Mei 2022.
- Pandji Anoraga dan Janti Soegiastuti. 2012. *Pengantar Bisnis Modern* Jakarta: Pustaka Jaya.
- Pandji Anoraga dan Janti Soegiastuti. *Pengantar Bisnis Modern. 138*
- Pedj430eaN6. “Perumusan Strategi Pemasaran.” Lingkar LSM. 2014. <http://lingkarlsm.com/perumusan-strategi-pemasaran-2/>.
- Philiph Kotler. Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid I Jakarta: Erlangga. 2009. 71
- Rian Sutrisno. “Formulasi Dan Evaluasi Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT Studi Kasus PT. Mitra Pinasthika Mulia Sidoarjo Jawa Timur” Universitas Sanata Dharma. 2017. <https://repository.usd.ac.id/17337/2/132214048>.
- Ronald J. Ebert and Rivky W. Griffin. 1995. *Busineee Essentials* A simon and Schuster Company.

- Rusdi. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya* .
- Sampir Andrian Sukoco. “Penentuan Strategi Pemasaran Digital Marketing Berdasarkan Segmentasi Pasar”. *Majalah Ilmiah : Pelita Ilmu*. Vol. 04. no. 02 2021.
- Selamet . Wawancara Oleh Peneliti . 20 Mei. 2022. Wawancara 3. Transkrip. 3
- Sembiring Rasmulia. 2014. *Pengantar Bisnis*. ed. Lilis Sulastri dkk.. La Goods Publishing.
- Suprayitno. dkk. “Rekonstruksi Dampak Ekonomi Umkm Kabupaten Blitar Di Tengah Covid-19.”. *“Rekonstruksi Dampak Ekonomi Umkm Kabupaten Blitar Di Tengah Covid-19”*.
- Thomas L. Hunger. J. David. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*.
- Tulus Tambunan. 2012. *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia* Jakarta: LP3ES.
- Ujang Suwarman. 2004. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. edisi 1 Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Abdul Basyir. Kepala Desa Troso. Pecangaan Jepara. Wawancara Oleh Peneliti . 20 Mei. 2022. Wawancara 1. Transkrip. 1
- Crown Dirgantoro. 2001. *Manajemen Strategik Konsep. Kasus. Dan Implementasi*.
- Freddy Rangkuti. 2015. *Riset Pemasaran* Jakarta: Gramedia.
- Muhammad Taufiq. Wawancara Oleh Peneliti. 20 Mei. 2022. Wawancara 2. Transkrip. 2
- Nasution. 20003. *Metode Research Penelitian Ilmiah* Jakarta: Bumi Aksara. 2003.
- Sonny Leksono. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode* Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta