

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Akhmaddhian, Suwari dan Anthon Fathanudien. 2015. “Partisipasi Masyarakat dalam Mewujudkan Kuningan Sebagai Kabupaten Konservasi (Studi Kabupaten Kuningan)” dalam *Jurnal Unifikasi*, Vol 2, no. 1. Diakses pada tanggal 21 Januari 2022, <https://journal.uniku.ac.id/index.php/unifikasi/article/view/26>.
- Alvianika, Ninit. 2018. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Amerta, I Made Suniastha. 2019. *Pengembangan Pariwisata Alternatif*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Arivin, Johar. 2015. “Wawasan Al-Qur’an dan Sunnah Tentang Pariwisata” dalam *Jurnal An-Nur*, Vol 4, no. 2. Diakses pada tanggal 24 Februari 2022, <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Annur/article/view/2057>.
- Aula, Muhammad Zamrudhi. 2020. “Strategi Pengembangan Desa Wisata Agro Khayangan dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung”. *Skripsi*. IAIN Tulungagung. Diakses dari <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/18264/>.
- Bambang, Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Busra, dkk. 2020. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Dalimunthe, Muhammad Ludin. 2016. “Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan di Kabupaten Simalung (Studi Kasus pada Objek Wisata Budaya Rumah Bolon Purba di Kecamatan Purba)”. *Skripsi*. Universitas Sumatra Utara. Diakses dari <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/20496>.
- David, Fred R. 2010. *Manajemen Strategi: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat Edisi 12.
- Eddyono, Fauziah. 2021. *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Fahrudin dan Kusnadi. 2019. “Analisis Potensi Ekonomi Desa dan Prospek Pengembangannya” dalam *Jurnal Sosial dan Humanior*, Vol 1, no. 2. Diakses pada 4 Januari 2022, <https://www.ejournal.unuja.ac.id/index.php/keadaban/index>

- Fahrurrozi dan Mohzanah. 2020. *Pengembangan Perangkat Pembelajaran : Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Nusa Tenggara Barat: Universitas Hamzanwadi Press.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2016. *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Penyusunan Skripsi yang Efektif dan Efesien serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia.
- Fianto, Achmad Yanu Alif dan Rudi Santoso. 2021. "Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Kabupaten Jember" dalam *Jurnal Majalah Ekonomi : Telaah Manajemen, Akutansi dan Bisnis*, Vol 26, no 2. Diakses pada tanggal 2 Febuari 2022, http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/4742.
- Freddy, Rangkuti. 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia.
- Harahap, Iwan Sodogoron. 2018. "Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Usaha Agribisnis Pedesaan (PUAP) di Desa Hanopan Kecamatan Arse Kabupaten Tapanuli Selatan" dalam *Jurnal Ilmiah Muqoddimah*, Vol 2, no. 2. Diakses pada tanggal 20 Januari 2022, <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/muqoddimah/article/view/279/pdf>.
- Helpiastuti, Selfi Budi. 2019. "Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana *Grand Opening* "Pasar Lumpur" Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember)" dalam *Jurnal of Tourism and Creativity*, Vol 2, no. 1. Diakses tanggal 18 Januari 2021, <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/article/view/13837>.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Istiyanti, Dyah. 2020. "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata di Desa Sukawening" dalam *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, Vol 2, no. 1. Di akses pada tanggal 21 Desember 2021, <https://journal.ipb.ac.id/index.php/pim/article/view/29563>.
- Jamaludin, Adon Nasrullah. 2015. *Sosiologi Pedesaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Kasiran, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Yogyakarta: UIN Maliki Press.
- Kementerian Agama. 2016. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Banten: Yayasan Pelayan Al-Qur'an Mulia.
- Kuncoro, Mudrajad. 2020. *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif di Era Industri 4.0*. Yogyakarta: Erlangga.

- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Marsono. 2019. *Agro dan Desa Wisata Profil Desa Wisata di Daerah Yogyakarta dan Jawa Tengah*. Yogyakarta:Gadjah Mada University Press.
- Martini, Risma. 2016. “Strategi Pengembangan Desa Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa Ketanger Baturaden” *Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto*.
- Nugroho, Riant dan Firre An Suprpto. 2021. *Badan Usaha Milik Desa Bagian 3: Oprasional dan Bentuk BUMDes*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Pitana , I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Prasetyo, Ratna Azis. 2016. “Peranan BUMDes dalam Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat di Desa Pejambon Kecamatan Sumberrejo Kabupaten Bojonegoro” dalam *Jurnal Dialektika*, Vol 11, no. 1. Diakses pada 21 Desember 2021, https://www.researchgate.net/profile/Ratna-Prasetyo/publication/317088682_PERANAN BUMDES DALAM PEMBANGUNAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA PEJAMBON KECAMATAN SUMBERREJO KABUPATEN BOJONEGORO/links/592503380f7e9b997960b657/PERANAN-BUMDES-DALAM-PEMBANGUNAN-DAN-PEMBERDAYAAN-MASYARAKAT-DI-DESA-PEJAMBON-KECAMATAN-SUMBERREJO-KABUPATEN-BOJONEGORO.pdf.
- Purnama, Muhammad Bagas dan Meirinawati. 2020. “Strategi Pengembangan Wisata Puncak Tapan Andongsari oleh BUMDes Ngandong Jaya Makmur di Desa Ngandong Kecamatan Grabagan Kabupaten Tuban” dalam *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, Vol 8, no 5. Diakses pada tanggal 2 Febuari 2022, <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/publika/article/view/36729>.
- Raharjo, Tri Weda. 2021. *Prospektif Pengembangan Desa Wisata (Model Pengembangan Kattasikung di Jawa Timur*. Surabaya: CV. Jagad Media Publishing.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Mohamad dan Windra Aini. 2019. *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Rusvitasari, Evi dan Agus Sholihin. 2014. “Strategi Pengembangan Wisata Alam dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Obyek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang”. Dalam

- Jurnal Pariwisata Indonesia*, Vol 10, no. 1. Diakses pada 16 Januari 2022, <http://jurnal.stpsahidsurakarta.ac.id/index.php/JPI/article/view/184/143>.
- Samadi, dkk. 2015. "Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Studi pada BUMDes Desa Pekan Tebih Kecamatan Kepenuhan Hulu Kabupaten Rokan Hulu)" dalam *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen UPP*, no. 1. Diakses pada tanggal 20 Desember 2021, <https://www.neliti.com/publications/110259/peranan-badan-usaha-milik-desa-bumdes-dalam-peningkatan-ekonomi-masyarakat-studi>.
- Saprida, dkk. 2021. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana.
- Sholihin, Ismail. 2021. *Managemen Strategic*. Jakarta: Erlangga.
- Srisusilawati, Popon, Dkk. 2022. *Manajemen Pariwisata*. Bandung: WIDINA MEDIA UTAMA
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV ALFABETA.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV ALFABETA.
- Suleman, Abdul Rahman, dkk. 2020. *BUMDes Menuju Optimalisasi Ekonomi Desa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Suwantoro, Gamal. 2014. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sya, Ahman dan Oot Hotimah. 2021. *Manajemen Ekowisata*. Jakarta: UNJ PRESS.
- Syafi'i, Doni Nur. 2020. "Strategi Pengelolaan dan Pengembangan Obyek Wisata Cawindo dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Wilayah Sendang Kabupaten Tulungagung". *Skripsi*. IAIN Tulungagung. Diakses dari <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/14565/>.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.