

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN KEASLIHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori	8
1. Wirausaha Islam (<i>Islamicpreneur</i>)	8
a. Pengertian Wirausaha (<i>Entrepreneur</i>)	8
b. Wirausahawan Islam (<i>Islamicpreneur</i>)	9
c. Dasar-dasar <i>Islamicpreneur</i> dalam Al-Qur'an dan Hadits	12
2. Kewirausahaan Berbasis Teknologi (<i>Technopreneurship</i>)	13
a. Pengertian <i>Technopreneurship</i>	14
b. Konsep dalam Pengembangan <i>Technopreneurship</i>	15
c. Model-model Jual Beli <i>Technopreneurship</i>	17
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
a. Pengertian Usaha Kecil dan Menengah (UMKM)	19
b. Kriteria dan Klarifikasi UMKM	20
c. Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	21
d. Permasalahan dalam Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	22
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berfikir	26

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	28
B. Setting Penelitian	28
C. Subyek Penelitian.....	29
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Pengujian Keabsahan Data.....	32
G. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	35
1. Sejarah Singkat Berdirinya UMKM Kopi Lelet Cangkir Rembang	35
2. Letak Geografis UMKM Kopi Lelet Cangkir Rembang	35
3. Struktur Organisasi UMKM Kopi Lelet Cangkir Rembang	36
4. Personalia Pimpinan dan Karyawan UMKM Kopi Lelet Cangkir Rembang	38
5. Sarana Prasarana di UMKM Kopi Lelet Cangkir Rembang	38
B. Deskripsi Data Penelitian	39
1. Penerapan <i>Islamicpreneur</i> pada UMKM Kopi Lelet Cangkir Rembang	39
2. Penerapan <i>Technopreneurship</i> pada UMKM Kopi Lelet Cangkir Rembang	42
3. <i>Opportunity</i> dan Tantangan dalam Penerapan <i>Islamicpreneur</i> dan <i>Technopreneurship</i> pada UMKM Kopi Lelet Cangkir Rembang.....	45
C. Analisis Data Penelitian	50
1. Penerapan <i>Islamicpreneur</i> pada Kopi Lelet Cangkir Rembang	50
2. Penerapan <i>Technopreneurship</i> pada Kopi Lelet Cangkir Rembang	54
3. <i>Opportunity</i> dan Tantangan dalam Penerapan <i>Islamicpreneur</i> dan <i>Technopreneurship</i> pada Kopi Lelet Cangkir Rembang	58
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	60
B. Saran-saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	