

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEPMBIMBING SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	3
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	4
F. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	6
1. Pengertian Semiotika .....	6
2. Konsep Semiotika Charles Sanders Peirce .....	8
3. Makna Hijab .....	10
4. Syariat Hijab dalam Islam .....	13
5. Periklanan .....	14
6. Youtube .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	19
C. Kerangka Berpikir .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	24
B. Setting Penelitian .....	25
C. Subjek Penelitian.....	25
D. Sumber Data.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data .....	25
F. Pengujian Keabsahan Data .....	26
G. Teknik Analisis Data .....	27

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	29
1. Sunsilk Sebagai Merek Produksi .....	29
B. Unilever Produksi Sunsilk .....	33
1. Perusahaan Unilever Tbk .....	33
a. Visi, Misi Perusahaan .....	36
b. Tujuan, Nilai dan Prinsip PT. Unilever Indonesia .....	36
c. Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia .....	37
C. Deskripsi Data Penelitian .....	38
1. Tampilan Hijab Pada Video Iklan .....	38
a. Setting Iklan Shampo Sunsilk .....	38
b. Simbolisasi Tanda dalam Iklan Shampo Sunsilk Hijab Ice Tea .....	42
D. Analisis Data Penelitian .....	55
1. Analisis Makna Hijab Video Iklan Shampo Sunsilk Hijab Ice Tea .....	55
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	68
A. Simpulan .....	68
B. Saran .....	69

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Elemen makna Peirce ..... 9  
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 23



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Data Penjualan Shampo Sunsilk .....	31
Tabel 4.2 Tabel Struktur Organisasi PT Unilever .....	37
Tabel 4.3 Alur Cerita Iklan Shampo Sunsilk .....	39

