

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis dan pendekatan

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pendekatan deskriptif adalah jenis penelitian yang mendeskripsikan atau menggambarkan suatu masalah. Jenis penelitian ini dapat menjawab pertanyaan apa, di mana, kapan dan bagaimana, tetapi tidak pertanyaan mengapa. Tidak seperti dalam penelitian eksperimental, peneliti tidak mengontrol atau memanipulasi variable apapun, tetapi hanya mengamati dan mengukurnya.<sup>1</sup> Penelitian kualitatif adalah suatu metode prosedur penelitian yang dapat menghasilkan data deskriptif berupa ucapan, tulisan, dan perilaku orang-orang yang diamati. Melalui penelitian kualitatif ini dimungkinkan untuk memahami realitas dengan proses berpikir induktif.<sup>2</sup> Dalam penelitian kualitatif yang dijadikan sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dan triangulasi adalah peneliti sendiri.<sup>3</sup> Pendekatan tersebut memiliki teknik-teknik penelitian untuk menentukan kesimpulan secara spesifik dan objektif dari suatu teks. Penelitian ini menggunakan metode semiotika. Metode semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Charles Sanders Peirce mendefinisikan *semiosis* sebagai “*a relationship among a sign, an object, and a meaning*” (suatu hubungan di antara tanda, objek, dan makna).<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> F R Fiantika et al., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. Yuliatr Novita, pertama (Sumatera Barat: Get Press, 2022), <https://books.google.co.id/books?id=yXpmEAAAQBAJ>. 88.

<sup>2</sup> Basri Bado, *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah dalam Metode Penelitian Ilmiah*, ed. Tahta Media, Pertama (Penerbit Tahta Media Group, 2021), <https://books.google.co.id/books?id=CadcEAAAQBAJ>. 18.

<sup>3</sup> B A B Iii, A Jenis Penelitian, and Tempat Penelitian, “Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, (Bandung: Alfabeta, 2005), 37–44.

<sup>4</sup> Sobur, *Semiotika Komunikasi*. 15.

## B. Setting Penelitian

### 1. Objek Penelitian

Yang menjadi objek penelitian oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebuah iklan Sunsilk Hijab Ice Tea Sensasi Dingin.

### 2. Waktu Penelitian

Yang dimaksud waktu penelitian adalah waktu yang digunakan oleh peneliti dalam melaksanakan penelitian, yaitu pada bulan Januari sampai dengan bulan Juli 2022 peneliti menggunakan situs Youtube <https://youtu.be/SpFRcC2zh8I>.

## C. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah sesuatu yang didalam dirinya melekat atau terkandung pada objek penelitian. Subjek penelitian mengenai hijab yang dapat diteliti oleh peneliti dalam penelitian. Di sini peneliti mengamati tampilan pada makna hijab dalam iklan Sunsilk Hijab Ice Tea Sensasi Dingin.

## D. Sumber data

Menurut Rahmadi, data dan sumber data dalam penelitian sebagaimana dikemukakan Bungin berupa data yang diambil langsung dari objek penelitian antara lain:<sup>5</sup>

1. Data primer (*premier-sources*) yaitu data berupa data gambar atau visual yang di iklankan oleh akun kanal Youtube Sunsilk Indonesia.
2. Data Sekunder (*secondary sources*) yaitu dengan mencari referensi berupa buku, jurnal, tulisan lain dari internet yang berkaitan dengan penelitian ini.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini melalui aplikasi Youtube, situs web kanal Youtube diantaranya sebagai berikut:

### 1. Teknik dokumenter

Teknik dokumenter disebut juga teknik dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data penelitian melalui sejumlah dokumen (informasi yang di

---

<sup>5</sup> Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, ed. Syahrani, *Antasari Press*, pertama (banjarasin: Antasari Press, 2011). 73.

dokumentasikan) bahan dokumen berbeda secara gradual dengan literatur. Literatur merupakan bahan-bahan yang diterbitkan sedangkan dokumenter adalah informasi yang disimpan atau didokumentasikan sebagai bahan dokumenter.<sup>6</sup> Dalam hal ini beberapa buku sebagai pendukung Al-Qur'an dan perempuan,<sup>7</sup> semiotika komunikasi,<sup>8</sup> kajian komunikasi<sup>9</sup> dan penelitian periklanan teori dan praktik.<sup>10</sup> Sebagai pendukung dalam penelitian iklan “Sunsilk Hijab Ice Tea dengan Sensasi Dingin” di kanal Youtube SunsilK Indonesia.

## 2. Data Online

Data yang diperoleh melalui pencarian internet baik melalui browsing, untuk mengakses alamat situs tertentu, mengakses blog, mengakses e-book, e-journal, dan sebagainya. Data online ini diperoleh dengan cara download atau mengunduh atau mengambil obyek yang berkenaan dengan penelitian ini, kemudian menyimpannya. Dalam hal ini diketahui bahwa download merupakan bagian dari data online. Data yang unduhannya berupa video iklan dalam akun kanal youtube SunsilK Indonesia.

## F. Pengujian Keabsahan Data

Adapun teknik pengecekan keabsahan data, agar terpenuhinya validitas data dalam penelitian kualitatif, dapat dilakukan dengan cara antara lain :

### 1. Pengamatan terus menerus

Dalam hal ini mengamati jenis video yang diunduh dalam kanal youtube dan melihat makna dari objek pada tayangan iklan tersebut pada hijab di akun SunsilK Indonesia. Melakukan pengamatan secara lebih cermat dan berkesinambungan dengan cara tersebut maka kepastian

---

<sup>6</sup> Natalina Nilamsari, “Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif,” *Wacana* 13, no. 2 (2014): 177–81.

<sup>7</sup> Subhan, *Al-Qur'an Dan Perempuan*, ed. Artani Hasbi, pertama (Jakarta: Kencana, 2015), <https://books.google.co.id/books?id=fd1UDwAAQBAJ>.

<sup>8</sup> Sobur, *Semiotika Komunikasi*.

<sup>9</sup> Will barton Dan Andrew Beck, *Kajian Komunikasi*, ed. Maryam Bagus, pertama (Yogyakarta: Jalasutra, 2010).

<sup>10</sup> Joel j. Davis, *Penelitian Periklanan Teori Dan Praktik*, ed. Fajar Grafika, kedua (Jakarta: Rajawali pers, 2013).

data dan urutan peristiwa akan dapat direkam secara pasti dan sistematis.

## 2. Triangulasi

Triangulasi dalam hal ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data dengan cara memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu sendiri, untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Triangulasi ada berbagai macam cara yaitu:

- a. Triangulasi Sumber berarti membandingkan mengecek ulang derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui sumber yang berbeda. Dengan cara menguji kredibilitas data iklan sunsilk hijab dilakukan untuk mengecek data sumber yang telah diperoleh pada akun sosial media Sunsilk Indonesia selain pada youtube, misalnya dari website resmi Sunsilk Indonesia.
- b. Triangulasi teknik dengan cara menguji kredibilitas data yang selain menggunakan teknik analisis isi kualitatif dapat menguji penelitian makna hijab di iklan shampo lainnya dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce.
- c. Triangulasi waktu dengan mengumpulkan data dengan waktu yang mudah mengaksesnya. Karena data diperoleh dari youtube secara online, maka dapat dilakukan secara download di waktu yang tidak banyak digunakan pada mengakses youtube, atau bisa terlihat tayangan video youtube dengan aplikasi tanpa jeda iklan seperti: youtube go, youtube advanced.

## G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah langkah menafsirkan data yang diperoleh dari penelitian di bidang tertentu. Analisis data upaya langkah dari penelitian untuk menjelaskan data yang diperoleh dalam bentuk naratif, deskriptif, atau tabular. Kesimpulan atau penjelasan dari analisis data yang dilakukan telah mengarah pada kesimpulan eksploratif. Analisis data tidak mungkin dilakukan tanpa menggunakan alat analisis. Alat analisis data mendefinisikan metode untuk menganalisis, menalarakan atau

menggambarkan data yang yang diperoleh sehingga data tersebut dapat dipahami sebagai (*multiple*) inferensi. Dengan kesimpulan yang rinci, sistematis dan runtut. Selanjutnya peneliti melakukan analisis terhadap data dan informasi tersebut. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis semiotika model Charles Sanders Peirce. Peirce mengatakan tanda (*representament*) sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari objek referensinya serta pemahaman subjek atas tanda (*interpretant*).<sup>11</sup> Pierce juga mengemukakan teori segitiga makna atau *triangle meaning* yang terdiri dari tiga elemen utama, yakni tanda (*sign*), *object* dan *interpretant*. Penelitian ini akan melihat mengenai makna hijab dalam kewajiban Muslimah menutup aurat melalui tanda tanda yang terdapat dalam iklan Sunsilk hijab ice tea. Makna yang diperoleh berupa tiga elemen utama yakni *representament (sign)*, *object*, dan *interpretant*.



---

<sup>11</sup> Murti Dewi, “Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Kosmetik Wardah Di Tabloid Nova,” *Profetik* 6, no. 2 (2013): 68.