

- Af'idah Neila Shofiatul. Citra Perempuan Muslimah Dalam Iklan Shampo Sunsilk Hijab Perfume Selection Versi Laudya Cynthia Bella. *Skripsi*. IAIN Ponorogo. 2020.
- Al Musayyib Muhammad bin Bashir. Bab- Bab Tatakrama Kitab Sastra Rasulullah Semoga Tuhan Memberkati Dia Dan Memberinya Kedamaian. <http://qaalarasulallah.com/hadithView.php?ID=32938>. (Diakses pada, 4 Juni 2022).
- Al- Hanafi Abdullah Ibn Mahmud. Al- Iktiyar Li at-Ta'lil Al- Mukhtar. *Studi Hukum Islam*. 2005.
- Al Qasir Fada Abdur Razak. Wanita Muslimah. Yogyakarta Darussalam Offset. 2004.
- Aart Zoest Van. Fiksi dan Nonfiksi dalam kajian semiotik. Jakarta: Intermedia. 1991.
- Adawiyah, Munir Muhammad. Potret Diri Wanita Muslimah.
- Agustina Anita. Perspektif Hadis Nabi Saw Mengenai Kebersihan Lingkungan. *Jurnal Penelitian Ushuluddin*. 2021.
- Award Top Brand. [https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-indexint/?\\_find=sunsilk](https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-indexint/?_find=sunsilk). (Diakses pada, 13 Juni 2022).
- Bado Basri. Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah. Bandung: 2005.
- Beck Andrew, Barton Will. Kajian Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra. 2010.
- Bryne, Baron. Psikologi Sosial. Jakarta: Erlangga. 2004.
- Dewi Murti. Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Kosmetik Wardah Di Tabloid Nova. *Profetik*. 2013.
- Davis Joel J. Penelitian Periklanan Teori Dan Praktik. Jakarta: Rajawali pers. 2013.
- Endah Puji, Firmansyah Muhammad Djakfar. Religiusitas Lingkungan dan Pembelian Green Product pada Konsumen Generasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 2019.
- Fiantika, F R. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sumatera Barat: 2022.
- Fauzi Ahmad, Hasan Dimas Ismail. Aplikasi Adobe After Effect CS 4 Dalam Pembuatan Video. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Frida Merry. Diskursus Hijab di Indonesia (Analisis Arkeologi Hijab Kontemporer: Ketegangan Budaya Arab vs Westernisasi). 2022.

REPOSITORI  
Goenawan, Nathania, Tjahjo. Studi Komparatif: Brand Identity Innisfree Dan Nature Republic Dalam Video Iklan. *Jurnal E-Komunikasi*. 2021.

Haslinda, Ruslan Hasnur. Interpretasi Makna Dalam Iklan Youtube. *Jurnal Onoma: Pendidikan Bahasa dan Sastra*. 2021.

<https://youtu.be/SpFRCC2zh8I>.

[Hasyimi Muhammad. Kepribadian Wanita Muslim. Saudia Arabia: IIPH. 2009.](#)

Indonesia Sun silk.n.d. <https://www.sun silk.co.id/about-us/sun silk-ppp.html> (Diakses pada, 23 Mei 2022).

Jazariyah. Internalisasi Nilai-Nilai Hadist Kebersihan dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Studi Ilmu Keislaman*. 2019.

Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya* Surabaya: Kencana. 2015.

Kriyantono Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Pertama. Jakarta: Kencana 2014.

Khoiri, Alim M. *Fiqih Busana: Telaah Krisis Pemikiran Muhammad Syahrur*. Yogyakarta: Kalimedia. 2016.

Kurniawan. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara. 2001.

Kriyanto Rachmat. *Manajemen periklanan*. Malang: UB Press. 2013.

Musayyib Muhammad bin Bashar. *Bab-Bab Tatakrma Kitab Sastra Rasulullah*. (Diakses pada, 4 Juni 2022).

M. Husein. *Islam Agama Ramah perempuan*, 2004.

Nilamsari Natalina. *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*. *Wacana*. 2014.

Nasyiatul, Al Irsyad, Muslimah. *Aisyiyah Terhadap Makna Hijab Dalam Iklan Shampo*. 2020.

Perpres, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 46 tahun 2021 Tentang Pos, Telekomunikasi Dan Penyiaran “*Perpu Republik Indonesia*” No 46, no. 08637. 2021.

Qasthalani M. *Konsep Hijab Dalam Islam*. *Nizam*. 2014.

Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: 2011.

Riwayatmu.com. *Biografi Laudya Cynthia Bella*. <https://www.rwayatmu.com/2021/06/biodatalaudya-cynthia-bella-biografi.html#>. Diakses pada, 30 Mei 2022).

Ramadana Reimia. *Hadist Hijab pandangan Kontemporer: Studi Terhadap Pemahaman Fatima Mernissi, Quraish Shihab,*

- Dan Muhammad Syahrur. *Jurnal Penelitian Ilmu ushuluddin*.2022.
- Rohmah. Konsep Kebersihan Lingkungan dalam Prespektif Pendidikan Islam. Salatiga. 2017.
- Ramadana Reimia. Hadist Hijab Pandangan Kontemporer. *Jurnal penelitian Ilmu Ushuluddin*. 2022.
- Stephen Littlejohn. *Theoris of Human Communication*. New york: Wadworth Publishing Company. 1996.
- Subhan Zaitunah. *Al-Qur'an Dan Perempuan*, ed. Artani Hasbi, pertama Jakarta: Kencana, 2015.
- Suherdiana Dadan. Konsep Dasar Semiotika Dalam Komunikasi Massa Menurut Charles Sanders Pierce. *Jurnal Ilmu Dakwah* 4 no. 12. 2015.
- Sobur Alex. *Semiotika Komunikasi*, ed. pertama. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2009.
- Sukrajab Muhammad Ali. Analisis Pengaruh Atribut Iklan Televisi Terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Maksipreneur*. 2013.
- Sofyan Fatmawati, Zain Alfua. Makna Pemanfaatan Hijab Dalam Iklan Produk Shampo Versi Berjilbab Di Televisi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*. 2018.
- Sari Indah Nurmala. Analisis Semiotika Wanita Berhijab Dalam Iklan Shampo Sunsilk Hijab Recharge Refresh and Anti Dandruff Versi Laudya Cynthia Bella. *Skripsi*. UIN Sulta Syarif Kasim riau. 2019.
- Sidiq Umar. Diskursus Makna Jilbab Dalam Surat Al-Ahzab Ayat 59 Menurut Ibnu Kathir Dan M. Quraish Shihab. *Kodifikasia*. 2013.
- Shohib Muhammad. Departemen Agama RI Al-Qur'an Dan Terjemahannya. PT. Sygma Examedia.
- Shaffer. *Social and Personality Development*. California: Thomson Wadsworth. 2005.
- Torres Tanya. Citra Perempuan Berhijab Dalam Iklan Televisi. *Skripsi*. UIN Alauddin Makassar. 2017.
- Wedaraharjo Tri. Respon Terhadap Merek Karena Pengaruh Gangguan Penayangan Iklan Di Youtube. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing. 2020.
- Wijayanti Ratna. Jilbab Srbagai Etika Busana Muslimah Dalam Prespektif Al-Qur'an. *Cakrawala Jurnal Studi Islam*.2017.
- Widyaningrum Premi. Pengaruh Label Halal. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 2019.

Yasa, Aristyani Ida. Perbandingan Brand Equity Produk Shampo Merek Sunsilk Dengan Merek Pantene. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 2013.

Zafi, Sofiyah. Hijab Bagi Wanita Muslimah Di Era Modern. *Ijtimaiyya: Jurnal pengembangan*. 2020.

