

ABSTRAK

Amalia Putri Salsabella, 1820210116, Strategi Pengembangan Usaha Program Kampung Iklim Pada Kemajuan Ekonomi Pariwisata di Kelurahan Purwosari, Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan dalam mengembangkan program kampung iklim di Kelurahan Purwosari Kecamatan Kota Kabupaten Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, yakni salah satu jenis pendekatan kualitatif yang menelaah sebuah kasus tertentu dalam konteks atau *setting* kehidupan nyata yang kontemporer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Objek penelitian yaitu pada Laboratorium program kampung iklim di Kelurahan Purwosari Kabupaten Kudus. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian ini peneliti menentukan hasil yaitu strategi yang digunakan dalam mengembangkan program kampung iklim terdapat dua yaitu strategi sosialisasi dan strategi partisipasi. Adapun tujuan dari pelaksanaan program kampung iklim diharapkan mampu berdaya saing dalam menunjang pertumbuhan secara berkelanjutan dengan selalu memperhatikan potensi yang ada di Kelurahan Purwosari, tujuan utama dalam mengembangkan program kampung iklim antara lain menumbuhkan sebuah kelurahan yang mandiri, sebagai wadah yang diperlukan masyarakat berupa kebutuhan, dan mengoptimalkan kegiatan adaptasi dan mitigasi, meningkatkan potensi Kelurahan Purwosari, menarik wisatawan dan menjalin kerjasama antar desa wisata. Beberapa kendala yang dihadapi dalam mengembangkan program kampung iklim yaitu karena keterbatasan dana, masih kurangnya sumber daya manusia yang memadai dan pengetahuan masyarakat akan program kampung iklim kurang terealisasi.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Usaha, Ekonomi Pariwisata dan Program Kampung Iklim Kelurahan Purwosari.