

ABSTRAK

Isna Dayuwati, NIM: 1740210089, dengan judul: “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial Instagram Akun @Nafilmufiq”.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan mendeskripsikan isi pesan dakwah yang terkandung dalam video postingan di akun instagram @nafilmufiq dalam periode bulan Februari-Maret 2021 yang di kategorikan dalam tiga aspek yaitu Akidah, Syariah dan Akhlak. Pada dasarnya dakwah adalah mengajak pada jalan kebaikan dengan cara yang baik sesuai yang telah di ajrakan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang dimana penelitian bersifat alami dari objek yang diteliti, dan penelitian ini menggunakan metode analisis isi (*Content Analysis*) yaitu teknik penelitian untuk menentukan kesimpulan secara spesifik dan objektif. Jenis penelitian ini menggunakan literatur. Sumber data pada penelitian ini yaitu data primer berupa cuplikan video dakwah yang di unggah akun @nafilmufiq dan data sekunder didapatkan melalui buku-buku referensi, jurnal, media internet lain yang berkaitan dengan objek penelitian. Pengumpulan data yang di lakukan oleh penulis yaitu menggunakan observasi non partisipan, wawancara serta dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pesan dakwah yang terkandung dalam akun instagram @nafilmufiq dalam periode bulan Februari-Maret 2021 terdapat tiga pesan dakwah yang disampaikan yaitu (1) pesan akidah yang terdapat enam cuplikan video dakwah, menyangkut ketauhidan keimanan kepada Alah Swt, meyakini qada dan qadar serta meyakini adanya hari akhir yang termasuk dalam keimanan atau akidah. (2) Pesan syariah yaitu tentang keagamaan yang terdapat enam cuplikan video dakwah memuat hukum dan aturan dalam agama Islam yang di tetapkan Allah. (3) pesan akhlak terdapat delapan cuplikan video dakwah berkaitan dengan pembentukan kepribadian dengan berbagai macam karakter perilaku manusia maupun budi pekerti terhadap Allah, keluarga, dan masyarakat .

Kata Kunci : Pesan Dakwah, Media Sosial Instagram, Akun @Nafilmufiq