

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                    | ii   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....   | iii  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....               | iv   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....      | v    |
| <b>ABSTRAK</b> .....                          | vi   |
| <b>MOTTO</b> .....                            | vii  |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....                      | viii |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> ..... | ix   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                   | xi   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                       | xii  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                    |      |
| <br>  |      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....               | 1    |
| B. Fokus Penelitian .....                     | 5    |
| C. Rumusan Masalah .....                      | 5    |
| D. Tujuan Penelitian .....                    | 5    |
| E. Manfaat Penelitian .....                   | 5    |
| F. Sistematika Penulisan Skripsi .....        | 6    |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....              | 8    |
| A. Deskripsi Pustaka .....                    | 8    |
| 1. Analisis Isi .....                         | 8    |
| a. Pengertian Analisis Isi .....              | 8    |
| b. Ciri-Ciri Analisis Isi .....               | 9    |
| c. Tahapan Analisis Isi .....                 | 10   |
| 2. Dakwah .....                               | 11   |
| a. Pengertian Dakwah .....                    | 11   |
| b. Unsur-Unsur Dakwah .....                   | 13   |
| c. Pesan Dakwah .....                         | 20   |
| d. Fungsi dan Manfaat Pesan .....             | 22   |
| e. Jenis-Jenis Pesan Dakwah .....             | 22   |
| f. Hukum Dakwah .....                         | 26   |
| g. Media Dakwah .....                         | 27   |
| 3. Media Sosial .....                         | 28   |
| a. Definisi Media Sosial .....                | 28   |
| b. Karakteristik Media Sosial .....           | 29   |
| c. Jenis-Jenis Media Sosial .....             | 31   |

|            |   |           |
|------------|---|-----------|
|            | 4. Instagram .....  | 33        |
|            | a. Pengertian Instagram .....   | 33        |
|            | b. Sejarah Instagram .....  | 34        |
|            | c. Fitur-Fitur Instagram .....  | 35        |
|            | d. Cara Membuat Akun Instagram .....  | 36        |
|            | e. Instagram sebagai Media Dakwah .....   | 36        |
|            | B. Penelitian Terdahulu .....   | 38        |
|            | C. Kerangka Berfikir .....  | 41        |
| <b>BAB</b> | <b>III METODE PENELITIAN</b> .....  | <b>43</b> |
|            | A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....  | 43        |
|            | B. Setting Penelitian .....   | 43        |
|            | C. Subyek Penelitian .....  | 43        |
|            | D. Sumber Data .....  | 44        |
|            | E. Teknik dan Pengumpulan Data .....  | 44        |
|            | F. Uji Keabsahan Data .....   | 46        |
|            | G. Teknik Analisis Data .....   | 48        |
| <b>BAB</b> | <b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....  | <b>50</b> |
|            | A. Gambaran Objek Penelitian Akun Instagram<br>@nafilmufiq .....                        | 50        |
|            | B. Deskripsi Data Penelitian .....  | 51        |
|            | 1) Isi Pesan Dakwah Tentang Akidah Pada<br>Media Sosial Instagram Akun @Nafilmufiq .    | 53        |
|            | 2) Isi Pesan Dakwah Tentang Syariah Pada<br>Media Sosial Instagram Akun @Nafilmufiq ... | 59        |
|            | 3) Isi Pesan Dakwah Tentang Akhlak Pada<br>Media Sosial Instagram Akun @Nafilmufiq ...  | 64        |
|            | C. Analisis Data Penelitian .....   | 73        |
|            | 1. Analisis Isi Pesan Akidah Pada Media Sosial<br>Instagram Akun @Nafilmufiq .....      | 73        |
|            | 2. Analisis Isi Pesan Syariah Pada Media Sosial<br>Instagram Akun @Nafilmufiq .....     | 80        |
|            | 3. Analisis Isi Pesan Akhlak Pada Media Sosial<br>Instagram Akun @Nafilmufiq .....      | 86        |
| <b>BAB</b> | <b>V PENUTUP</b> .....  | <b>94</b> |
|            | A. Kesimpulan .....   | 94        |
|            | B. Saran .....  | 95        |

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.1 Profil Instagram .....                | 50 |
| Gambar 4.2 Postingan Video Dakwah .....          | 50 |
| Gambar 4.3 Screenshot Vidgram @nafilmufiq .....  | 53 |
| Gambar 4.4 Screenshot Vidgram @nafilmufiq .....  | 54 |
| Gambar 4.5 Screenshot Vidgram @nafilmufiq .....  | 55 |
| Gambar 4.6 Screenshot Vidgram @nafilmufiq .....  | 56 |
| Gambar 4.7 screenshot vidgram @nafilmufiq .....  | 57 |
| Gambar 4.8 screenshot vidgram @nafilmufiq .....  | 58 |
| Gambar 4.9 Screenshot Vidgram @nafilmufiq .....  | 59 |
| Gambar 4.10 Screenshot Vidgram @nafilmufiq ..... | 60 |
| Gambar 4.11 Screenshot Vidgram @nafilmufiq ..... | 61 |
| Gambar 4.12 screenshot vidgram @nafilmufiq ..... | 62 |
| Gambar 4.13 screenshot vidgram @nafilmufiq ..... | 63 |
| Gambar 4.14 screenshot vidgram @nafilmufiq ..... | 64 |
| Gambar 4.15 screenshot vidgram @nafilmufiq ..... | 65 |
| Gambar 4.16 screenshot vidgram @nafilmufiq ..... | 66 |
| Gambar 4.17 screenshot vidgram @nafilmufiq ..... | 67 |
| Gambar 4.18 screenshot vidgram @nafilmufiq ..... | 68 |
| Gambar 4.19 screenshot vidgram @nafilmufiq ..... | 69 |
| Gambar 4.20 screenshot vidgram @nafilmufiq ..... | 70 |
| Gambar 4.21 screenshot vidgram @nafilmufiq ..... | 71 |
| Gambar 4.22 screenshot vidgram @nafilmufiq ..... | 72 |