

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis dari penelitian yang telah tertulis dalam bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari hasil penelitian yang di batasi peneliti dari bulan februari sampai maret 2021 tentang **Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosisal Instagram Akun @Nafilmufiq**, yakni sebagai berikut:

Pesan dakwah yang terdapat pada cuplikan video dakwah yang di unggah oleh akun @nafilmufiq mencakup tiga pesan dakwah yaitu, pesan akidah, syariah dan akhlak. Adapun jumlah pesan akidah terdapat enam unggahan yaitu “Apakah Jodoh Itu Takdir?”, “Ketika Makhluk Menjauh Darimu”, “Jangan Selalu Mendongak ke Atas”, “Sabar Menerima Takdir Ketetapan Dari Allah”, “Ketika Hatimu Risau”, “Jangan Pernah Malu Merasa Salah”. Dari ke enam unggahan tersebut berisi tentang keyakinan kepada Allah, meyakini qada dan qadar serta meyakini adanya hari akhir yan termasuk dalam keimanan atau akidah.

Selanjutnya pesan syariah yang terdapat enam unggahan yaitu ”Malu Kepada Allah”, “Jangan Makan Riba”, “Mencari Rizki Yang Halal”, “Azab Berbalut Nikmat”, “Hukum Berobat Kepada Non Muslim”, “Menikah Tujuannya Ibadah”. Ke enam unggahan tersebut masuk dalam kategori pesan syariat karena memuat hukum dan aturan dalam agama Islam yang di tetapkan Allah serta menyangkut hukum wajib, sunnah, haram mubah dan makruh. Kemudia pesan akhlak yang terdapat delapan unggahan diantaranya “Jangan Menyepelekan Orang Lain”, “Senangkan Ibuimu”, “Di Tolak Calon Mertua”, “Benci Menjadi Rindu”, “Tanda Amal Di Terima Allah”, “Berkusnudzon Dengan Allah”, “Jika Dikekang Istri”, “Sayangi Orang Tua Selagi Masih Ada”. Dari ke delapan unggahan tersebut masuk ke dalam pesan akhlah karena berkaitan dengan pembentukan kepribadian dengan berbagai macam karekter perilaku manusia maupun budi pekerti terhadap Allah, keluarga, masyarakat.

Isi pesan dakwah yang di unggah akun Instagram @nafilmuftiq kebanyakan berisi tentang nasihat dan kaidah-kaidah singkat yang bersangkutan dengan kehidupan sehari-hari sehingga sesuai untuk kita ikuti untuk menjadikan pengingat diri tentang akidah, syariah, dan akhlak agar tidak terjerumus maupun terlena oleh hal yang tidak baik.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang peneliti lakukan maka peneliti perlu memberikan saran sebagai upaya untuk pengembangan pesan dakwah melalui media sosial terutama Instagram. Berikut adalah saran-sarannya:

1. Untuk admin akun instagram @nafilmuftiq tingkatkan kembali kreativitas dalam mengedit cuplikan video dakwah, tak harus dari video UAS saja, namun bisa di tambah dari video dakwah penceramah lainnya seperti, Ustadz Hana Attaki, Ustadz Syams, Dan Ustadz Handy Bonny, agar lebih menarik para khalayak dengan sajian cuplikan yang beragam, tak lupa memperhatikan kembali tentang materi dakwah yang disampaikan agar dakwah bisa di terima oleh semua kalangan.
2. Untuk para aktivis dakwah agar lebih mengoptimalkan media sosial sebagai sarana dakwah, sehingga masyarakat dengan mudah dapat memperoleh sumber ajaran islam dengan mudah dan maksimal, karena pada zaman yang serba digital ini media sosial menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat
3. Untuk para pengguna sosial media khususnya Instagram, berbijaklah dalam menggunakan sosial media, gunakan media sosial untuk mencari informasi yang baik dan mendidik, khususnya tentang keagamaan, pesan keislaman agar dapat memperoleh manfaat di dalamnya.
4. Untuk peneliti selanjutnya yaitu Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam diharapkan bisa melakukan penelitian dengan lebih baik, memilih masalah yang unik yang belum di bahas sebelumnya agar dapat menambah ide-ide baru. Penelitian ini bertujuan untuk menambah pengetahuan serta wawasan terkait pesan dakwah yang di sampaikan melalui media sosial Instagram.