

DAFTAR PUSTAKA

- Afiffudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2013.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Aminuddin. "Media Dakwah," *Al- munzir*. Vo. 9, No. 2 (2016): 349-351.
<https://www.google.com/search?q=media+dakwah+aminudin+dosen+IAIN+kendari&oq=media+dakwah+aminudin+dosen+IAIN+kendari&aqs=chrome..69i57.33274j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Anggreaini , Desi. *Evektivitas Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan Dakwah*. (Skripsi UIN Raden Lampung, 2019).
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah* Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Burhanuddin, Ayu Asnani *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial Instagram Dalam Akun Kartun Muslimah*. 2020.<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/download/651/543>.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Analisis Data Cetakan Ke-4. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Eriyanto. *Analisi Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: KENCANA, 2011.
- Faizah, Lalu Muchsin Effendi. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.
- Ghoni, M. Fahmi Abdul. "Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah." Skripsi, UIN Walisonggo Semarang, 2018. Diakse pada pukul 13:15, tanggal 27 oktober 2021, <https://eprints.walisonggo.ac.id/id/eprint/8736/1/Skripsi%20Full.pdf>
- Hidayat, Endang. *Pendidikn Agama Islam : Integrasi Nilai-Nilai Aqidah, Syariah, dan Akhlak* Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2019.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady. *Metodologi Penelitian Sosia.*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004
- Hasil wawancara dengan pemilik Instagram akun @nafilmufiq, via watshap. Pada 31 Maret 2021.

- Hasil observasi pada akun Instagram @nafilmufiq.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Kamaluddin. “Pesan Dakwah.” *Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* vo.2, no.2, 2016.
- Karim, Abdul. “Dakwah Melalui Media,” *At-Tabasyir: Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016): 159, <https://journal.iainkudus.ac>.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. Ali Imron ayat 104. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta :PT Sinergi Pustaka Indonesia, 2012.
- Kayo, Khatib Pahlawan. *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Sinar Grafika Offset, 2007.
- Kurnia, Neng Dwi, Riche Cynthia Johan, Gema Rullyana,. “Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media di Upt Perpustakaan Itenas” Vol 8, No.1. Tahun 2018. 6. Diakses pada 7 Agustus 2021, <https://www.google.com/search?q=Neng+Dwi+Kurnia%2C+Riche+Cynthia+Johan%2C+Gema+Rullyana%2C.+%E2%80%9CHubungan+Pemanfaatan+Media+Sosial+Instagram+Dengan+Kem&oq=Neng+Dwi+Kurnia%2C+Riche+Cynthia+Johan%2C+Gema+Rullyana%2C.+%E2%80%9CHubungan+Pemanfaatan+Media+Sosial+Instagram+Dengan+Kem&aqs=chrome..69i57.2806j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Lisandi, Ahmad Riyan.”Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Pejuang Subuh Karya Hadi E Halim.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014. Diakse pada pukul 10:15, tanggal 27 oktober 2021. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26627/1/AHMAD%20RIAN%20LISANDI-FDK.pdf>
- Muhammad Munir dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.
- Mahendra, Bimo. “Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram.” *visi komunikasi* 16, no. 1 (2017): 153. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articless/1649/submission/original/1649-3678-1-SM.pdf>.
- M, Munir. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.

- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Prespektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknolog*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Prihatiningsih, witanti. “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja” *communication* 8, no.1 (2017): 52.
[Hhttps://journal.budiluhur.acid/index.php/comm/article/download](https://journal.budiluhur.acid/index.php/comm/article/download).
- Pane, Fitriani Br. ”pesan-pesan dakwah dalam akun teladan rasul pada media sosial Instagram.” (Skripsi), UIN Sumatra Utara 2016. Diakse pada pukul 09:15, tanggal 28 oktober 2021,
<http://repository.uinsu.ac.id/2637/1/PDF%20SKRIPSIIII.pdf>
- Rifai, Rifky. “Pesan Dakwah Melalui Video Instagram. Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun @Nunuzoo.” UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2019. Diakse pada pukul 15:10, tanggal 28 oktober,
<http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/adzikra/article/view/4235>
- Syukir, Asmuni *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: Al Ikhlas, 1995).
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sadiyah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015).
- Sumarno. “Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa Dan Sastra.” *Jurnal Elsa*, vol 18, No.2, 2020.
- Saputra, Wahidin *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Soyomukti, Nurani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Terjemahan Tafsir Perkata, Ar-Rad 28, Bandung: Cv. Insan Kamil, 2007.
https://www.instagram.com/p/CJ3gJ5QH6FJ/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CMhQht7nw9D/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CJyNBhjnLYZ/?utm_medium=copy_link

https://www.instagram.com/p/CMTzjdaHu6k/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CNr0pIFnSiJ/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CRd8sh8HC6t/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CNBQuzdHmLf/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CM3hpI0nnQD/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CK0-CpeH6Fs/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CLJmf0mH3sE/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CUhDPU4pLNE/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CR3uWVvaH8gw/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CSmEanOnXOQ/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CHWbLa7HuFN/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CQrojX7ngZb/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CMqsD8VnpT2/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CLoegmjHRdL/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CQnnrvhHXMt/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CJ3gJ5QH6FJ/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CNCs1SMHpXL/?utm_medium=copy_link