ABSTRAK

Lelly Ayu Puspitasari, 1740210095, Analisis Pesan Dakwah dalam Film Web Series Keluarga Hijrah Kreasi Akun Youtube Maker Muslim.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendiskripsikan pesan dakwah yang disampaikan dalam film web series keluarga hijrah episode 1-8 yang dikategrikan dalam tiga aspek yaitu Aqidah, Syariah, dan Akhlak. Film *Web Series* Keluarga Hijrah merupakan salah satu film kreasi para konten creator Film Maker Muslim, mereka memiliki visi dan misi menyebarkan ajaran agama Islam melalui karya-karya sinematografi ditayangkan di dalam channel *Youtube*. Film *Web Series* ini bertema drama religi yang ditayangkan dalam durasi 5 hingga 10 menit per episodenya. Film *web series* ini adalah sebuah media hiburan sekaligus media penyampaian pesan bagi masyarakat untuk mengajak ke jalan yang benar sesuai dengan ajaran Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian liteatur dengan menggunakan dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Subjek penelitian ini adalah scene dan dialog dalam film web series Keluarga Hijrah episode 1-8. Data-data tentang pesan dakwah dalam tiga aspek dikumpulkan dengan teknik dokumentasi.

Berdasarkan data yang dikumpulkan dan dianalisis dengan metode analisis isi (*Content Analysis*), hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah yang disampaikan pada film *web series* keluarga hijrah episode 1-8 dalam aspek Aqidah meliputi: Keyakinan terhadap kuasa Allah. Kemudian aspek Syariah meliputi: shalat berjamaah di masjid dan mendirikan shalat sunnah, tidak bersentuhan dengan lawan jenis yang bukan mahram, melaksanakan kewajiban puasa ramadhan, menutup aurat, menghindari zina dengan tidak berpacaran, Aspek Akhlak meliputi: mengingatkan sesama muslim untuk melaksanakan shalat, mengucap salam, bersyukur atas nikmat Allah, berbakti kepada kedua orang tua, meluruskan niat, menyambung silaturahmi terhadap sesama, bersedekah, saling memaafkan, menjaga lisan serta ucapan, menahan amarah.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Media Dakwah, Film Web Series